

Elfi S.p.A.

PER IL FUTURO

Report di Sostenibilità 2025



25 anni di energia

Performance Ambientale, Sociale e di Governance

Questo rapporto fornisce metriche complete di sostenibilità
Preparato in conformità con lo Standard VSME

**VOGLIAMO
ILLUMINARE IL
FUTURO
IN UN MONDO
SOLIDALE E
SOSTENIBILE**

Indice

dei contenuti

PROFILO AZIENDALE

INFORMAZIONI AMBIENTALI

INFRMAZIONI SOCIALI

GOVERNANCE



Indice dei contenuti

• <u>Lettera agli stakeholders</u>	6
• <u>B1 – Base per la preparazione</u>	11
◦ Profilo Aziendale	
▪ Informazioni aziendali di base	
▪ Scala finanziaria e performance	
◦ Struttura organizzativa	
▪ Società controllate	
▪ Impronta operativa	
◦ Governance e credenziali di sostenibilità	
▪ Allineamento agli standard di rendicontazione	
• <u>B2 – Pratiche, politiche e iniziative future</u>	35
◦ Panoramica delle iniziative di sostenibilità	
• <u>B3 – Consumo energetico ed emissioni di gas serra</u>	49
◦ Consumo energetico	
▪ Suddivisione energetica	
◦ Emissioni di gas serra	
▪ Ripartizione emissioni GHG	
• <u>B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo</u>	57
• <u>B5 – Biodiversità</u>	59
◦ Siti di biodiversità	
▪ Valutazione dei siti di biodiversità	
◦ Gestione dell'uso del suolo	
▪ Metriche di uso del suolo (m ²)	
• <u>B6 – Acqua</u>	67
◦ Riepilogo risorse idriche	
◦ Prelievo di acqua per sede	
▪ Prelievo idrico specifico per sito	

• <u>B7 – Economia circolare e gestione dei rifiuti</u>	73
◦ Implementazione economia circolare	
◦ Consumo di materiali	
◦ Gestione dei rifiuti	
▪ Rifiuti non pericolosi	
▪ Rifiuti pericolosi	
• <u>B8 – Forza lavoro: caratteristiche generali</u>	79
◦ Panoramica della forza lavoro	
◦ Contratti di lavoro	
▪ Distribuzione per tipo di contratto	
◦ Diversità di genere	
▪ Distribuzione per genere	
◦ Distribuzione geografica	
◦ Metriche di turnover	
• <u>B9 – Forza lavoro: salute e sicurezza</u>	85
◦ Panoramica delle prestazioni di sicurezza	
▪ Statistiche degli incidenti	
▪ Indicatori di sicurezza	
▪ Registri di fatalità	
• <u>B10 – Forza Lavoro: Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione</u>	89
◦ Conformità salariale	
◦ Copertura della contrattazione collettiva	
◦ Analisi del divario retributivo di genere	
▪ Metriche del divario retributivo di genere	
◦ Sviluppo professionale	
▪ Ore di formazione medie per genere	
• <u>B11 – Condanne e multe per corruzione e tangenti</u>	95
◦ Conformità legale	
▪ Condanne legali	
▪ Sanzioni finanziarie	
• <u>Prossimi passi</u>	99
• <u>Conclusioni</u>	101
• <u>Nota metodologica</u>	103

Lettera agli stakeholders

Gentili Stakeholders,

siamo lieti di presentarvi il **Report di Sostenibilità 2025** di Elfi S.p.A., redatto su base volontaria secondo gli standard **VSME**, con l'obiettivo di condividere in modo trasparente il percorso di crescita, responsabilità e miglioramento continuo che guida la nostra azienda sin dalla sua fondazione.

Elfi S.p.A. nasce nel 2000 come iniziativa imprenditoriale finalizzata allo sviluppo della **commercializzazione di materiale elettrico**, in un mercato caratterizzato da elevata specializzazione tecnica e forte prossimità al cliente. Fin dall'inizio, l'azienda è stata impostata secondo un **modello societario solido e strutturato**, orientato alla crescita autonoma, alla professionalità gestionale e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Nel tempo, Elfi ha consolidato il proprio posizionamento grazie a una **governance manageriale indipendente**, capace di garantire continuità, stabilità e visione strategica. Questo assetto ha permesso alla Società di svilupparsi come **S.p.A. ad azionariato diffuso**, operando con piena autonomia decisionale, criteri imprenditoriali e una gestione orientata all'efficienza, alla trasparenza e alla sostenibilità economica.

Oggi Elfi è riconosciuta come un **partner tecnico e commerciale affidabile**, capace di coniugare competenza, organizzazione e capacità di risposta a un mercato in costante evoluzione.

La nostra **Vision** è essere un punto di riferimento nel mercato della distribuzione di materiale elettrico, fondato su **fiducia, competenza e vicinanza ai clienti**.

La nostra **Mission** è offrire a installatori, imprese e professionisti un servizio basato su **ascolto, disponibilità e supporto concreto**, facilitando il loro lavoro quotidiano e contribuendo allo sviluppo qualitativo del settore.

Il 2025 ha confermato la centralità di questi valori. In un contesto competitivo e in continua trasformazione, abbiamo lavorato per:

- **rafforzare le competenze dei nostri collaboratori**, investendo in formazione e aggiornamento continuo;
- **migliorare il supporto ai clienti**, attraverso competenza tecnica, rapidità di risposta e presenza costante sul territorio;
- **consolidare i rapporti con i fornitori**, considerati partner strategici con cui condividiamo un approccio improntato ad affidabilità, collaborazione e trasparenza;
- **mantenere un impegno concreto verso le comunità locali**, sostenendo iniziative sportive, associative e sociali e collaborando con realtà istituzionali e del territorio.

L'**ascolto degli stakeholders** rappresenta per noi un elemento essenziale del percorso di sostenibilità. Attraverso confronti strutturati, analisi e dialoghi continui, abbiamo individuato i temi materiali che guidano questo Report e che orienteranno le nostre decisioni future. Siamo consapevoli che la sostenibilità è un percorso progressivo, che richiede **coerenza, responsabilità e capacità di investimento nel futuro**. Con questo approccio concreto e pragmatico, Elfi continuerà ad evolvere, mettendo al centro le persone, la qualità dei servizi e il valore delle relazioni.

Desideriamo ringraziare tutti coloro che contribuiscono ogni giorno ai nostri risultati:

- i **clienti**, per la fiducia rinnovata;
- i **collaboratori**, per l'impegno e la professionalità;
- i **fornitori**, per il ruolo strategico nella nostra filiera;
- e i **soci**, che continuano a credere nello sviluppo di un progetto solido, indipendente e orientato al lungo periodo.

Ci auguriamo che questo documento rappresenti uno strumento chiaro e utile per comprendere il nostro impegno e un punto di partenza per nuove opportunità future.

Con stima,



*Il Presidente
Mirco Antaridi*



*Il Direttore Generale
Sergio Lorenzi*

Il 2025 rappresenta il primo anno di rendicontazione strutturata secondo standard europeo e segna l'avvio di un percorso di integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali.

Il presente documento rappresenta un'evoluzione del percorso di rendicontazione ESG intrapreso dall'azienda, con l'obiettivo di **strutturare in modo sempre più sistematico** la raccolta, l'analisi e la comunicazione delle informazioni non finanziarie.

A partire dal 2025, il report è stato sviluppato in **coerenza con il framework VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), promosso a livello europeo per supportare le piccole e medie imprese nell'adozione di pratiche di rendicontazione trasparenti, comparabili e proporzionate.

L'adozione di tale standard ha consentito di rafforzare il processo di raccolta e validazione dei dati, anche grazie all'utilizzo di **strumenti digitali dedicati**, e di costruire una prima base strutturata di indicatori ESG, utile per il monitoraggio delle performance nel tempo.

In questo contesto, i dati relativi al 2025 assumono particolare rilevanza in quanto costituiscono una **baseline di riferimento** per l'analisi dei trend futuri e per la progressiva definizione di obiettivi di miglioramento.

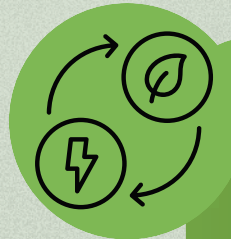
2025

Anno di
rendicontazione

ESG

Environmental,
Social, and
Governance

Dall'analisi delle informazioni raccolte emergono alcuni elementi chiave:



Transizione energetica

Nel 2025 l'azienda ha raggiunto l'**approvvigionamento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**, segnando un miglioramento significativo rispetto all'anno precedente e contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette (Scope 2).



Gestione dei rifiuti

Si registra una **riduzione significativa della produzione complessiva di rifiuti** rispetto al 2024 (-24%), accompagnata da un elevato tasso di recupero dei materiali.



Capitale umano

Il tasso di turnover si mantiene su **livelli contenuti**, a indicazione di una buona stabilità della forza lavoro.



Struttura delle emissioni

Le emissioni di gas serra risultano ancora prevalentemente legate ai **consumi diretti di combustibili** (Scope 1), evidenziando un'area prioritaria di intervento per future strategie di decarbonizzazione.



Consumi idrici

La concentrazione dei consumi idrici in alcune sedi operative è principalmente riconducibile alla maggiore numerosità dei dipendenti e al flusso di clientela presente, che può a sua volta usufruire dei servizi. Considerato che l'utilizzo dell'acqua è esclusivamente ad uso sanitario, i margini di riduzione risultano limitati e difficilmente perseguibili senza incidere sulle normali modalità di utilizzo.



Parità di genere

L'azienda riconosce la rilevanza del gender pay gap e orienterà il proprio impegno verso lo sviluppo di **strumenti di analisi più evoluti** e metodologicamente solidi, basati su confronti tra ruoli e mansioni omogenei, al fine di superare i limiti delle analisi aggregate e garantire una misurazione accurata, coerente e rappresentativa della reale struttura retributiva.

Numeri chiave

430

Dipendenti
al 31.12.2025

+50% rispetto all'avvio
delle acquisizioni nel
2014.

€ 198.359.981

Ricavi
al 31.12.2025

€ 115.159.164

Patrimonio netto
al 31.12.2025

Elfi S.p.A. conferma un
percorso di crescita
solido e sostenibile.

100%

Energia elettrica
consumata
prodotta da fonti
rinnovabili

Rispetto al 25% del
2024.

88.787 m²

Superficie totale
delle Filiali Elfi S.p.A.
al 31.12.2025

Rispetto agli 82.341 m²
calcolati per il 2024.

B1 - Base per la preparazione

Profilo aziendale

Struttura organizzativa

Governance e credenziali
di sostenibilità

Questa sezione fornisce informazioni essenziali sulla struttura della nostra organizzazione, il modello di business e le pratiche di sostenibilità in linea con lo Standard Volontario di Sostenibilità dell'UE per le PMI (VSME Basic).

Profilo Aziendale

Il nostro profilo aziendale stabilisce le caratteristiche organizzative fondamentali che supportano l'ambito della nostra rendicontazione di sostenibilità.

Informazioni aziendali di base:

Denominazione sociale: Elfi S.p.A.

Indirizzo legale: Via Copernico 107, Forlì, 47122

Forma giuridica: Società per azioni (S.p.A.)

Codice NACE: G.46.47 – Commercio all'ingrosso di mobili per la casa, l'ufficio e i negozi, tappeti e articoli per l'illuminazione

Paese principale di attività: ITALY – ITALIA

Scala finanziaria e performance

Ricavi annuali: € 198.359.981

Patrimonio netto: € 115.159.164

Totale di bilancio: € 170.959.670

Dipendenti totali al 31.12.2025: 430

G.46.47

Codice NACE

€ 198.359.981

Ricavi annuali

430

Dipendenti

Osservando la relazione sulla gestione, è possibile effettuare un commento sull'andamento di Elfi S.p.A. per il 2025.

- I ricavi segnano un aumento del 5% arrivando a € 198.359.981 e si accompagnano ad un valore aggiunto del 20,7% (€ 41.050.112).
- Il Margine Operativo Lordo registra un incremento del 5,3% passando da € 18.254.832 a € 19.220.545 e l'utile netto è di € 11.334.758.
- L'incidenza dell'utile sui ricavi operativi è del 5,7%: questi dati cruciali, sintetizzano ancora una volta la capacità della Società di adattarsi rapidamente alle nuove condizioni operative e di mercato.
- Molto positivi sono gli indici patrimoniali, che confermano il continuo miglioramento della solidità complessiva della Società, il tutto associato a un buon indice di liquidità, testimone della capacità della Società di ottenere risultati positivi anche nell'ambito della gestione finanziaria.

**Relazione
sulla
gestione**

+5%

Aumento dei ricavi

€ 11.334.758

Utile netto al 31.12.25

La composizione degli Organi di Governo della Società



La composizione degli Organi di Governo della Società



ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Ha il compito di nominare il C.d.A. ed il Collegio Sindacale. Ogni azionista è personalmente chiamato ad impegnarsi nella tutela del valore dell'attività societaria, nella sua crescita, nella costruzione e protezione della solidità patrimoniale, nonché sull'impegno della Società nell'ambito della sostenibilità.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il C.d.A. ha compiti di indirizzo strategico nell'ambito della gestione della Società, di controllo dell'assetto amministrativo, organizzativo e contabile, nonché di valutazione dell'andamento generale della gestione anche in riferimento agli impegni assunti in tema ESG ed al loro assolvimento.



COLLEGIO SINDACALE

Ha il compito di vigilare sulla compliance e sull'osservanza delle leggi e dello Statuto sociale, sui principi della corretta amministrazione e sull'adeguatezza dei controlli interni. Partecipa a tutti i C.d.A. ed alle Assemblee ed è composto da membri esterni alla Società, rappresentando così un organo "super partes".



SOCIETÀ DI REVISIONE LEGALE DEI CONTI

È stata incaricata una società esterna, Axis S.r.l., a cui è conferito il compito di revisione legale dei conti del bilancio d'esercizio di ELFI S.p.A.



ORGANISMO DI VIGILANZA

All'Organismo di Vigilanza, oltre al compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo e di curarne il relativo aggiornamento, spetta il compito di verificare la diffusione del modello stesso in ambito aziendale, di analizzare i flussi informativi e di svolgere audit.

È composto da Arveda Gabriele (Presidente), Spagnoli Carlo, Rosetti Manuela.



Un'adeguata conoscenza degli impatti dell'organizzazione in ambito economico, ambientale e sociale ed un'efficace gestione degli stessi sono strettamente correlati ad una **struttura di governo chiara** e ben definita nei ruoli e nelle responsabilità.

ELFI S.p.A. ha assegnato le risorse alle diverse funzioni aziendali sulla base delle competenze specifiche di ciascuna di esse.

Ha definito, quindi, i **rapporti gerarchici** tra le funzioni stesse, individuando quelle che operano trasversalmente a tutta la struttura produttiva.

Esse, grazie alle loro specifiche competenze, tengono **monitorati i processi produttivi**, effettuano **audit** di conformità normativa e gestionale e sono punto di riferimento essenziale per l'individuazione di **azioni correttive** a fronte di eventuali problematiche che dovessero emergere.

Queste funzioni, inoltre, partecipano attivamente a gruppi di lavoro che le vedono protagoniste fin dalle fasi iniziali nell'analisi dei **progetti in ottica ESG**, contribuendo ad individuare tutte le azioni necessarie per perseguire un miglioramento continuo.

**Struttura
di governo**

Monitoraggio

Dei processi
produttivi



Elettroforniture
Italia

Profilo aziendale

Fondata nel **2000** a Forlì, nel cuore della Romagna, Elfi S.p.A. ha tracciato in venticinque anni un percorso di crescita solido e costante. Grazie a una visione strategica basata su acquisizioni e fusioni mirate, avviate nel 2014, ha esteso la sua presenza ben oltre i confini regionali, diventando un punto di riferimento nel settore del materiale elettrico.

Oggi l'identità aziendale si esprime attraverso **8 divisioni specializzate** – dal fotovoltaico alla domotica, dall'automazione industriale alla media tensione – che garantiscono eccellenza e innovazione tecnologica.

Con **31 filiali** attive in Emilia-Romagna, Lombardia, Marche e Toscana, di cui 4 showroom dedicati al lighting design, Elfi S.p.A. coniuga capillarità territoriale e consulenza tecnica d'avanguardia.

Al 31 dicembre 2025, la squadra di Elfi S.p.A. ha raggiunto i **430 collaboratori**, segnando un incremento occupazionale superiore al 50% rispetto alla data di costituzione della Società.

Questi traguardi, riflessi in un fatturato e in un patrimonio netto in costante ascesa, non rappresentano solo numeri, ma la conferma che il modello di sviluppo seguito da Elfi S.p.A. – orientato alla qualità e alla valorizzazione delle persone – è la rotta giusta verso un futuro sostenibile.

25 anni

di attività

31

Filiali operative

8

Divisioni specializzate

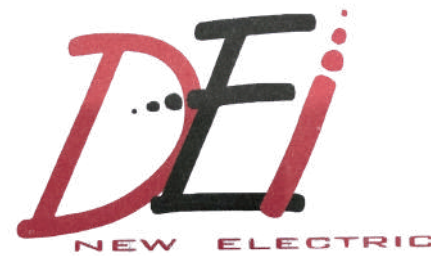
La crescita nei 25 anni

2000

NASCE
ELFI S.P.A.



2014



2018



2020



2024



Oggi

31 FILIALI



Identità aziendale: Valori, Vision e Mission

Il modo di fare impresa in Elfi S.p.A. si fonda su pilastri solidi: **spirito di squadra, centralità delle persone, trasparenza e sostenibilità**. Non sono solo parole, ma i principi che orientano ogni decisione.

- La nostra **Vision**: vogliamo essere il punto di riferimento strategico per i nostri clienti, distinguendoci per competenza e affidabilità. Crediamo in una partnership basata sulla condivisione di valori e passione, trasformando ogni sfida in soluzioni concrete e vincenti.
- La nostra **Mission**: ci impegniamo quotidianamente ad anticipare le esigenze del mercato con un approccio proattivo. Puntiamo all'eccellenza attraverso il miglioramento continuo, rendendo i processi produttivi sempre più flessibili e garantendo una qualità superiore lungo tutta la filiera, in un'ottica di sviluppo integrato e sostenibile.

Crediamo nella piena integrazione tra risultato economico, benessere delle persone e tutela dell'ambiente, un impegno inderogabile verso il territorio e le generazioni future. Per questo motivo Elfi S.p.A. a partire dal 2023 redige ogni anno il proprio Report di Sostenibilità.

Squadra

Trasparenza

Sostenibilità

Struttura organizzativa

La nostra struttura organizzativa comprende tutte le entità all'interno del nostro perimetro di rendicontazione, incluse le filiali e le sedi operative che contribuiscono alla nostra impronta ambientale e sociale complessiva.

Società controllate

Questo report riguarda una singola azienda senza entità controllate.

Impronta operativa

La nostra impronta operativa comprende tutte le sedi significative dove conduciamo attività commerciali che contribuiscono alla nostra valutazione dell'impatto ambientale e alle metriche di sostenibilità.

Filiali:

NOME STRUTTURA	INDIRIZZO	CITTÀ	CODICE POSTALE	COORDINATE GEOGRAFICHE
Elfi Ancona	Via Achille Grandi 48	Ancona	60131	43.5714029, 13.5039259
Elfi Bologna	Via del Tappezziere 1	Bologna	40138	44.5023073, 11.4119812
Elfi Brescia	Via Filippo Lippi 20	Brescia	25134	45.5140646, 10.254492
Elfi Cattolica	Via Bellini ZA	Cattolica	47841	43.9511256, 12.744607
Elfi Cervia	Via Levico 15/19	Cervia	48015	44.2527214, 12.3513707
Elfi Cesena 430	Via Pitagora 430	Cesena	47521	44.1178659, 12.2969452
Elfi Cesena 435	Via Pitagora 435	Cesena	47521	44.117773, 12.2981452
Elfi Cesena Illuminazione	Via Pitagora 420	Cesena	47521	44.1177414, 12.2976848
Elfi Cornaredo	Via Merendi 42	Cornaredo	20007	45.4787827, 9.0335764
Elfi Cremona	Via Rosario 16	Cremona	26100	45.1486088, 10.029993
Elfi Faenza	Via Granarolo 153/1	Faenza	48018	44.3112334, 11.8975665
Elfi Fano	Via Einaudi 23	Fano	61032	43.7897308, 13.0010479
Elfi Lodi	Via del Lavoro 14	San Martino in Strada, Lodi	26817	45.2898808, 9.5387548
Elfi Melegnano	Via Salvador Allende 18	Melegnano	20077	45.3570163, 9.315136899999999
Elfi Milano Via Giuba	Via Privata Giuba 18	Milano	20132	45.4996184, 9.2381263
Elfi Milano Via Morosini	Via Emilio Morosini 27	Milano	20135	45.4581294, 9.2106248
Elfi Milano Via Ponti	Via Ettore Ponti 49	Milano	20143	45.440446, 9.153050499999999

Filiali:

NOME STRUTTURA	INDIRIZZO	CITTÀ	CODICE POSTALE	COORDINATE GEOGRAFICHE
Elfi Mirandola	Via Enrico Toti 81/83	Mirandola	41037	44.8885303, 11.0563715
Elfi Modena	Via papa Giovanni XXIII 39	Modena	41122	44.6543514, 10.959471
Elfi Parma	Via Vernazzi 28a/30a	Parma	43122	44.8381234, 10.3574687
Elfi Piacenza	Via Luigi Einaudi 7	Piacenza	29121	45.0509131, 9.6597118
Elfi Prato	Via Bruges 26/8	Prato	59100	43.8502655, 11.1094865
Elfi Ravenna	Via Manlio Monti 14/16	Ravenna	48123	44.4484685, 12.2144953
Elfi Reggio Emilia - Cella 10	Via Giacomo Balla 10/D	Reggio Emilia	42124	44.7184237, 10.5618046
Elfi Reggio Emilia - Cella 11	Via Giacomo Balla 11	Reggio Emilia	42124	44.7186781, 10.5598046
Elfi Reggio Emilia - Cella 7	Via Giacomo Balla 7	Reggio Emilia	42124	44.7200011, 10.5600412
Elfi Reggio Emilia - Luce Città	Via Fratelli Cervi 4	Reggio Emilia	42124	44.7044526, 10.6123933
Elfi Rimini	Via dell'Alce 18	Rimini	47923	44.0393126, 12.5569635
Elfi Roè Volciano	Via Monte Covolo 17	Roè Volciano	25077	45.6080842, 10.4752656
Elfi S.p.A.	Via Copernico 107	Forlì	47122	44.2173514, 12.0739397
Elfi Sarezzo	Via Repubblica 195/F	Sarezzo	25068	45.6563262, 10.1980781
Elfi Segrate	Via Cava Trombetta 3	Segrate	20054	45.4928751, 9.2782844
Elfi Sesto San Giovanni	Via Vittorio Veneto 32	Sesto San Giovanni	20099	45.53719539999999, 9.236806
Elfi Vigevano	Via Morosini 16	Vigevano	27029	45.3161515, 8.8854574



Ancona



Bologna



Cesena Illuminazione



Cesena



Cattolica



Cella - Reggio Emilia



Mirandola



Cremona



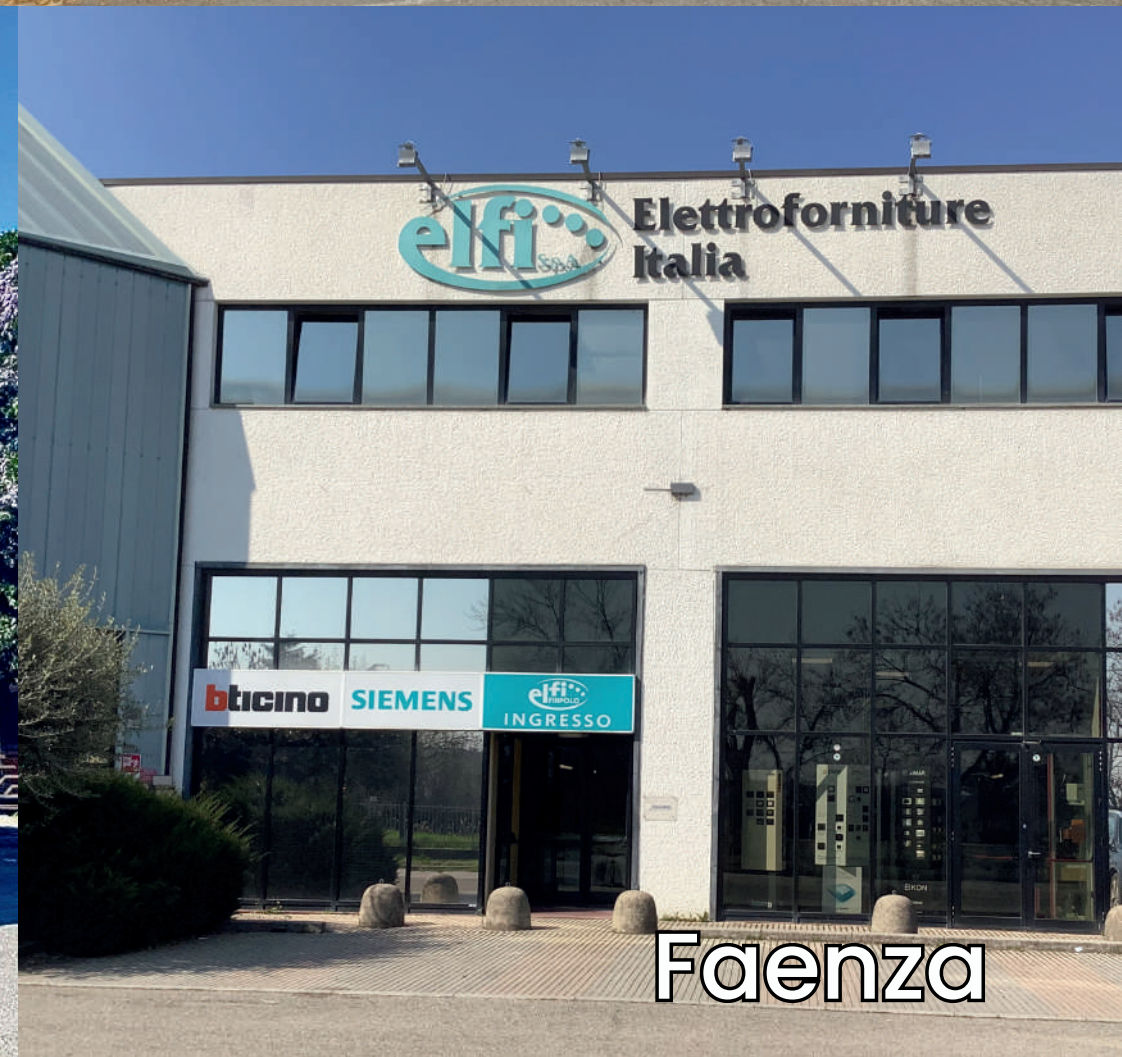
Fano



Roè Volciano



Luce Città - Reggio Emilia



Faenza



Modena



Cervia



Piacenza



Ravenna



Vigevano



Rimini

Presenza e connessione

la nostra rete fisica





4

Regioni

31

Filiali operative

4

Showroom
Illuminazione

Governance e credenziali di sostenibilità

Il nostro framework di governance della sostenibilità è supportato da certificazioni riconosciute a livello internazionale e sistemi di gestione che garantiscono un approccio sistematico al miglioramento delle performance ambientali e sociali.

Certificazioni di sostenibilità attuali:

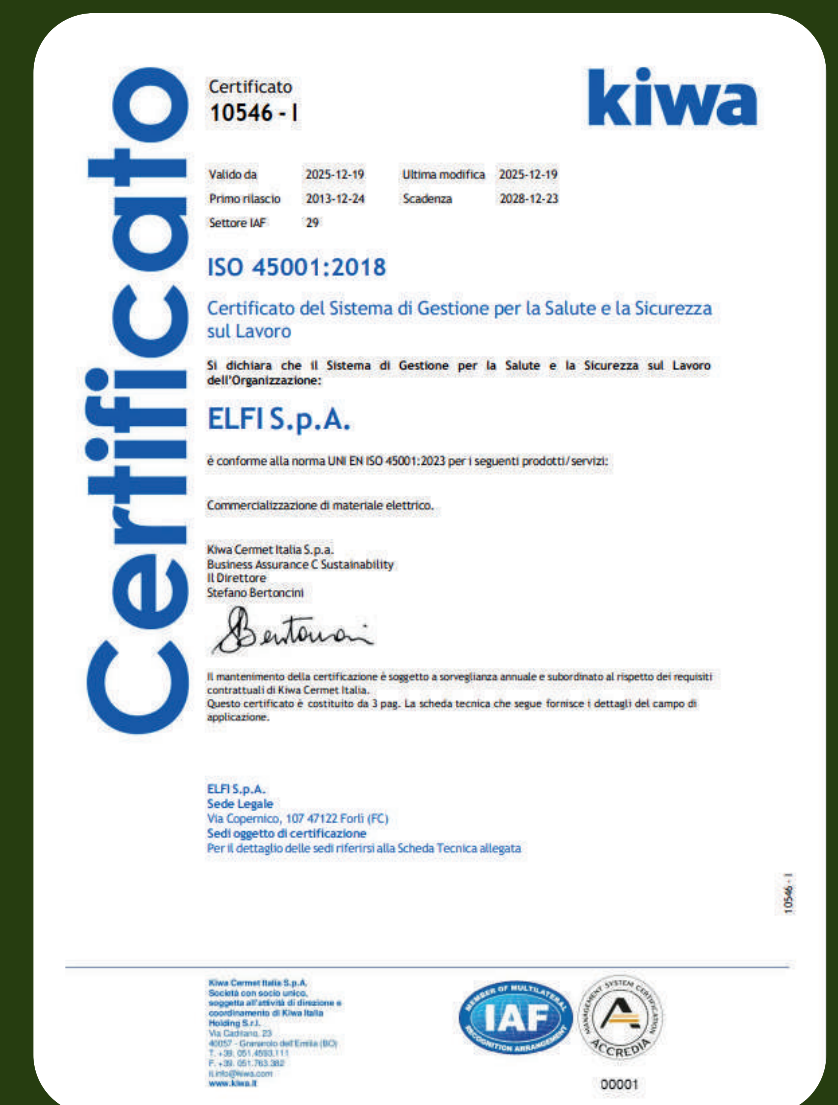
- ISO 45001:2018

La nostra Società è da sempre molto attenta al tema della **sicurezza e salute dei lavoratori** e per questo ha ottenuto a partire dall'anno 2013 la **certificazione UNI EN ISO 45001:2018**.

Essere certificati significa creare un sistema gestione sicurezza che garantisce l'attuazione di procedure e azioni atte a migliorare le condizioni di lavoro e ad adottare le migliori tecniche di prevenzione e controllo delle emergenze con riduzione degli infortuni e del tasso medio INAIL.

Elfi S.p.A. e suoi stakeholders reputano l'**integrità della condotta aziendale** un valore fondamentale su cui basare le operazioni e le decisioni della Società.

UNI EN ISO
45001:2018



Integrità aziendale: adozione del MOG 231/2001

ELFI S.p.A. esige assicurare **condizioni di massima correttezza** nella conduzione delle attività, anche a tutela della propria immagine, delle aspettative dei propri clienti, dei creditori e del proprio personale, coerentemente con i principi già radicati nella propria cultura di governance. Ha quindi ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali adottare il “**Modello di organizzazione, gestione e controllo**” (MOG) previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

Il Modello 231 si colloca sul livello più elevato della piramide di istruzioni, procedure e regolamenti, affinché qualsiasi regola della Società, comunque denominata, debba essere coerente con i principi di fondo stabiliti dal Modello.

Con l’adozione del Modello 231, ELFI S.p.A. ha istituito lo specifico organo di controllo dell’**Organismo di Vigilanza**, cui la Società ha conferito ampi e autonomi compiti/poteri di controllo sul rispetto del Modello 231, per garantire la tutela dell’azienda, dei propri dipendenti e collaboratori. L’adeguamento al D.lgs. n. 231/2001 è accompagnato da una forte campagna di formazione e comunicazione affinché all’interno e all’esterno della Società vi sia adeguata conoscenza in merito.

La base su cui poggia il nostro Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 è il **Codice Etico**.

MOG

Modello di
organizzazione,
gestione e controllo

Organismo di Vigilanza

Codice Etico

Il Codice Etico di Elfi S.p.A.: la carta dei diritti e dei doveri fondamentali

ELFI S.p.A. ha formalizzato il proprio Codice Etico nel quale dichiara pubblicamente i principi generali e le regole comportamentali cui viene riconosciuto valore etico positivo.

Esso rappresenta la “**carta dei diritti e dei doveri fondamentali**” attraverso la quale la nostra Società chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso i diversi portatori di interessi interni ed esterni (Azionisti, dirigenti, dipendenti, fornitori, istituzioni, clienti, etc.), ricercando forme di bilanciamento e/o punti di equilibrio tra i molteplici interessi e legittime pretese avanzate dai portatori di interesse.

Con il Codice Etico rendiamo esplicito un **sistema di valori e di regole di condotta** per il raggiungimento della missione della nostra Società che rafforza l’identità all’interno e la trasmette all’esterno.

Il Codice Etico è stato da ultimo aggiornato il **27/11/2023** allo scopo di rendere il documento un presidio sempre più completo, efficace e coerente con la realtà aziendale. La Società ELFI S.p.A., tramite il Codice Etico, intende:

- comunicare i diritti, i doveri e le responsabilità che la società ha rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione (clienti, dipendenti e/o collaboratori, Azionisti, fornitori, autorità pubbliche, organi di vigilanza e istituzioni);
- indicare gli “standard” etici di riferimento e le norme comportamentali a cui si orientano tutte le decisioni;
- chiedere al management e ai dipendenti comportamenti coerenti con i principi etici aziendali;
- contribuire ad attuare la politica di Responsabilità Sociale della Società ELFI S.p.A., minimizzando i rischi di violazione di norme esterne e di criticità in ambito reputazionale.

Codice Etico e Modello 231

Con il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 si è inteso adeguare la normativa italiana alle convenzioni internazionali, introducendo nell'ordinamento italiano, a carico delle persone giuridiche, un **regime di responsabilità amministrativa** - sostanzialmente equiparabile alla responsabilità penale - a norma del quale l'ente risponde dei reati commessi nel suo interesse o a suo vantaggio da un soggetto apicale o sottoposto. La Società ELFI S.p.A. ha ritenuto opportuno procedere all'adozione del **MOG**, in un'ottica di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della propria immagine e di quella degli Azionisti.

L'adozione del Modello persegue i seguenti obiettivi fondamentali:

- sensibilizzare e richiamare i destinatari del Modello stesso ad un comportamento corretto e all'osservanza della normativa interna ed esterna;
- prevenire efficacemente il compimento dei reati richiamati dal D.lgs. n. 231/2001;
- attuare nel concreto i valori dichiarati nel rispettivo Codice Etico, che rappresenta il primo e il più importante protocollo di prevenzione rispetto al compimento di qualsiasi reato.

Di conseguenza, sotto il profilo organizzativo, ELFI S.p.A. ritiene che l'adozione del Modello possa contribuire anche ad aumentare **l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali** nel realizzare le strategie della Società stessa, migliorare la competitività sul mercato nazionale e internazionale, nonché l'ambiente interno di lavoro. Il Modello e le disposizioni in esso contenute o richiamate devono essere rispettati e sono vincolanti per gli Azionisti, i componenti degli Organi sociali, i dipendenti, compresi i dirigenti, nonché per tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per la stessa (ad esempio, collaboratori a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori). La Società ha altresì provveduto alla nomina del proprio **Organismo di Vigilanza**, con lo scopo di vigilare continuativamente su idoneità ed efficacia del Modello e sulla sua osservanza, nonché di proporre la modifica e l'aggiornamento, ove necessario; tale Organismo è dotato di autonomia e indipendenza nell'esercizio delle sue funzioni, nonché di adeguata competenza e professionalità.

Si evidenzia come il Modello 231 e il Codice Etico siano attualmente oggetto di aggiornamento. Nel corso dei primi mesi del 2026 si prevede di completare la revisione dei Modelli per renderli conformi alle normative vigenti.

Allineamento agli standard di rendicontazione

Il presente report di sostenibilità è stato redatto secondo il quadro volontario di rendicontazione sviluppato per le micro e piccole imprese (**VSME**).

L'obiettivo è garantire **chiarezza, trasparenza e rilevanza** delle informazioni ambientali, sociali e di governance (**ESG**), offrendo agli stakeholder una comprensione efficace degli sforzi e degli impatti di sostenibilità della nostra organizzazione.

Chiarezza

Trasparenza

Rilevanza

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future

Panoramica delle
iniziative di sostenibilità

Responsabilità sociale

Questa sezione fornisce una panoramica completa delle nostre iniziative e pratiche di sostenibilità. Delinea il nostro impegno verso la gestione ambientale responsabile, la responsabilità sociale e l'eccellenza nella governance, dimostrando come integriamo i principi di sostenibilità nelle nostre operazioni commerciali e nei processi decisionali strategici.

Panoramica delle iniziative di sostenibilità:

INIZIATIVA	PRATICHE ESISTENTI	PUBBLICAMENTE DISPONIBILE	OBIETTIVI INCLUSI
Comunità coinvolte	Sì	Sì	Sì
Biodiversità	No	No	No
Condotta aziendale	Sì	Sì	Sì
Economia circolare	Sì	Sì	Sì
Cambiamenti climatici	No	No	No
Consumatori e utenti finali	Sì	Sì	Sì
Proprio personale	Sì	Sì	Sì
Inquinamento	No	No	No
Acqua e risorse marine	No	No	No
Lavoratori nella catena del valore	Sì	Sì	Sì

L'integrazione con la **comunità locale** è un aspetto a cui ELFI S.p.A. vuole prestare particolare attenzione. L'azienda è presente sul territorio da molti anni, con un rapporto di convivenza equilibrato e rispettoso, a testimonianza del suo interesse verso il circondario, attraverso azioni nel rispetto delle esigenze comuni.

È proprio in questo ambito che, sempre di più, fa proprie le esigenze della collettività, **sostenendo iniziative ed Associazioni** verso le quali, soprattutto i più giovani e i più "fragili", hanno una forte aspettativa.

L'impegno di ELFI S.p.A. per le comunità con cui entra in relazione parte dal concetto, espresso anche nel Codice Etico, che ELFI S.p.A. si propone di essere partner che crea valore per il contesto sociale in cui opera, agendo secondo finalità a scopo non esclusivamente lucrative. Tale impegno si articola in **progetti concreti per lo sviluppo sociale dei territori** e in liberalità decise ed erogate secondo la logica dell'inclusione e del supporto.

Nell'anno 2025, la devoluzione di somme benefiche è stata a favore di molteplici iniziative in campo culturale, sportivo, assistenziale e sociale e la numerosità degli enti beneficiati rende difficile elencare la totalità delle attività sostenute.

ELFI S.p.A. identifica le attività da sostenere e i contributi da devolvere nel rispetto delle linee guida del C.d.A.; i sostegni sono sempre assegnati sulla base delle diverse esigenze manifestate dal territorio in riferimento ai seguenti ambiti: sanitario e assistenziale, culturale e artistico, sportivo dilettantistico e altri ancora.

Molteplici sono le iniziative sostenute da Elfi S.p.A. nel corso del 2025.

Elenchiamo in seguito le principali.

**Comunità
locale**

**Sviluppo
sociale**

**Iniziative e
contributi**

Sostegno alla Protezione Civile di Forlimpopoli

Elfi S.p.A. da sempre è vicina alla Protezione Civile di Forlimpopoli.



Protezione Civile
di Forlimpopoli



Charity Dinner IOR - novembre 2025

Come nel 2024, Elfi S.p.A. anche nel 2025 ha sostenuto lo IOR, l'**Istituto Oncologico Romagnolo**.

L'evento che si è svolto in data 06.11.2025 ha sostenuto il progetto di **riqualificazione della sala d'attesa del reparto di Gastroenterologia ed Endoscopia Digestiva dell'Ospedale Morgagni - Pierantoni di Forlì**, volto all'umanizzazione degli spazi e al miglioramento del benessere dei pazienti.



Charity Dinner IOR



Donazione ventilatori al carcere di Forlì – luglio 2025

Come riportato sulla cronaca locale, **Elfi S.p.A. ha donato 50 ventilatori ai detenuti e ai lavoratori della casa circondariale di Forlì**, alla Rocca di Ravaldino.

La donazione – come commentato dalla Direttrice Carmela De Lorenzo – è giunta in un periodo particolarmente difficile, segnato da temperature elevate [luglio 2025].

Articolo pubblicato su **Il Resto del Carlino di Forlì**
3 luglio 2025





Associazione Kabara Lagdaf

Elfi S.p.A. sostiene l'associazione **KABARA LAGDAF** tramite l'acquisto di cioccolate e uova di Pasqua.

L'Associazione di Solidarietà con il Popolo Saharawi "Kabara Lagdaf" ODV Modena nasce nel 1992, si occupa in particolare di progetti che portano sostegno al **popolo Saharawi**.

Associazione A.R.O.P.

Elfi S.p.A. in occasione del Natale 2025 ha versato un contributo a sostegno dell'**Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica**.

AROP è un'organizzazione di volontariato fondata e gestita da genitori e volontari da oltre 15 anni, con lo scopo di sostenere il bambino affetto da **malattie oncoematologiche**, con l'obiettivo prioritario di migliorare la qualità dei percorsi terapeutici che coinvolgono i piccoli pazienti e le loro famiglie.



PMI Day 2025 e sostegno alle scuole

Elfi S.p.A. – grazie all’adesione a Confindustria Romagna – ormai da vari anni è impegnata nel **PMI DAY**: un appuntamento annuale in cui le piccole e medie imprese del territorio ospitano gli studenti delle scuole per visite guidate e incontri.



Elfi S.p.A. ha avuto il piacere di ospitare gli **studenti dell’ITE Matteucci e dell’ITTS Marconi di Forlì** in occasione del PMI DAY, a novembre 2025.

Un’iniziativa che avvicina scuola e impresa, valorizzando il dialogo tra giovani e aziende del territorio. Siamo orgogliosi di contribuire a **costruire ponti verso il futuro** e a ispirare le nuove generazioni di professionisti.

Inoltre, nell’**autunno del 2025** Elfi S.p.A. ha sostenuto il progetto **“Nuova civiltà delle macchine”** promosso dall’**ITTS Marconi di Forlì**: una serie di corsi e di incontri – svolti fra il 17.10.2025 e il 07.11.2025 – sullo **sviluppo sostenibile** e la transizione energetica.

Case study per UNIBO

Infine, il **13 ottobre 2025** il Direttore Generale di Elfi S.p.A., Sergio Lorenzi, è stato invitato a prendere parte al **corso di principi contabili internazionali dell’Università di Bologna sede di Forlì**, presentando il caso di studio di successo nel territorio di Elfi S.p.A.

Un ulteriore esempio dell’impegno di Elfi S.p.A. verso il futuro, con un occhio di riguardo ai più giovani, con l’obiettivo di tramandare la propria **cultura di impresa**.



Post LinkedIn pubblicato in data 13.10.2025



A green banner with a white geometric pattern. At the top, there are logos for "CONFININDUSTRIA Piccola Industria", "INDUSTRIA MOCI", "PMI DAY", and "CONFINDUSTRIA ROMAGNA Comitato Piccola Industria". The text "PMI DAY" is written in large, bold, white letters across the center of the banner.



Musei San Domenico Forlì

Nel corso del 2025 Elfi S.p.A. ha sostenuto la mostra **“Il Ritratto dell’Artista - Nello specchio di Narciso. Il volto, la maschera, il selfie”**, tenuta dal 23 febbraio 2025 al 29 giugno 2025 presso **Museo Civico San Domenico di Forlì**.

Elfi S.p.A. risulta fra i **Gold Partner** sul sito dedicato.

Il Ritratto dell’Artista

A close-up, textured oil painting of a man's face, likely a self-portrait. The man has a prominent mustache and is looking slightly to the right with a serious expression. The brushstrokes are visible, giving the painting a sense of depth and movement. The colors are primarily earthy tones like browns, tans, and greys, with some highlights on the nose and cheek.

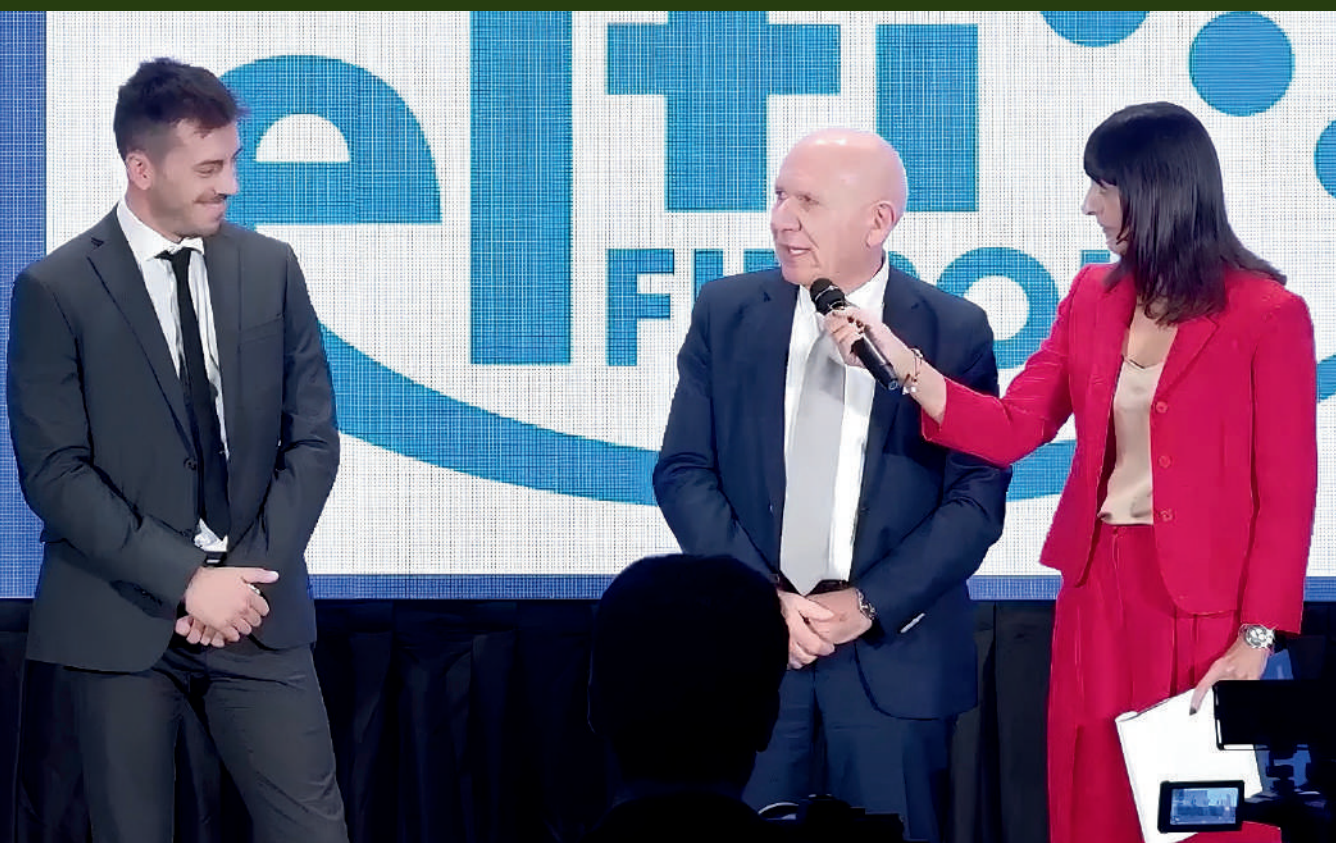
Il ritratto dell’artista

Excelsa Romagna Award 2025

A ottobre 2025, presso il Mare Pineta Resort di Milano Marittima si è tenuta la cerimonia di **Excelsa Romagna Award 2025**: l'iniziativa promossa da **Confindustria Romagna** per valorizzare le aziende associate che si sono distinte per capacità d'innovazione, visione e impatto sul territorio.

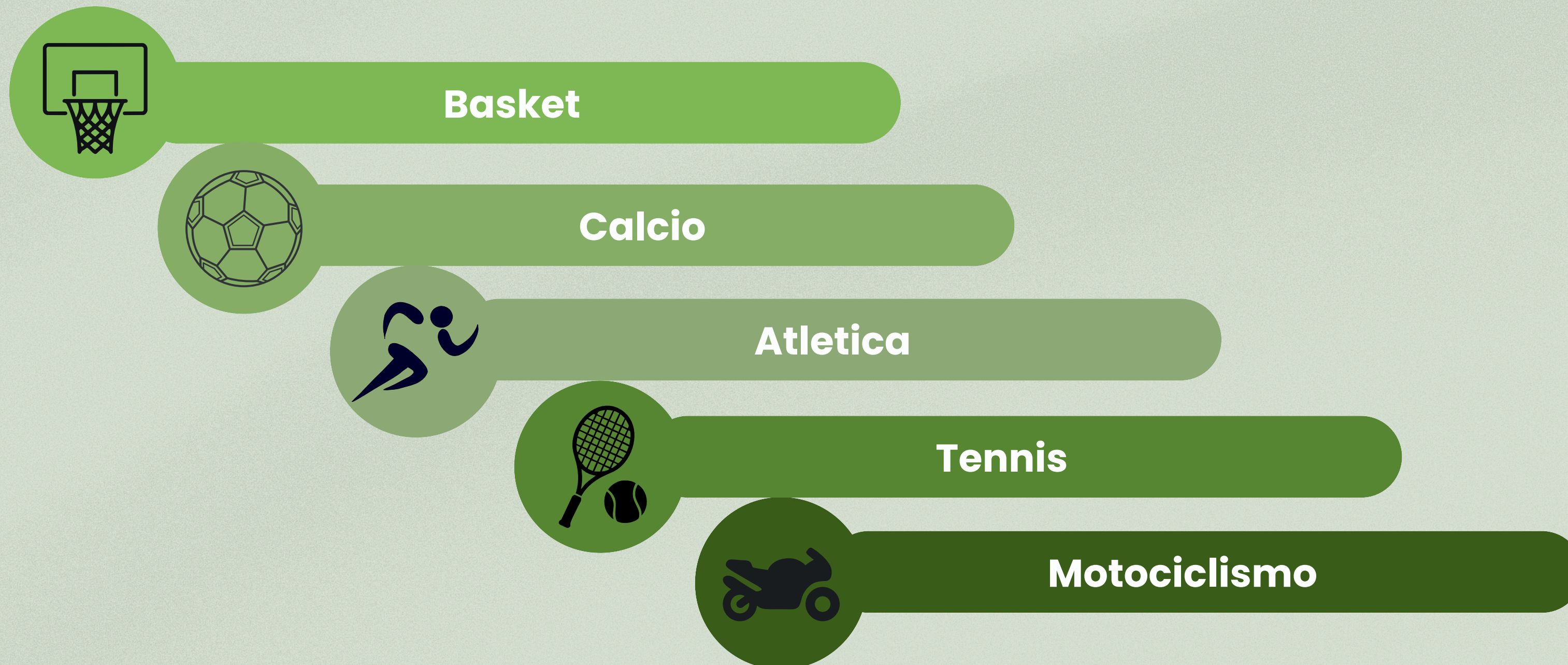
Elfi S.p.A. si è aggiudicata il riconoscimento per la **comunicazione d'impresa**, grazie alla strategia sviluppata in occasione dell'**acquisizione di Nord Elettrica** nel 2024. Il progetto di comunicazione presentato da Elfi S.p.A. si è distinto per la capacità di gestire un momento di trasformazione strategica con equilibrio e visione, con l'obiettivo di integrare una nuova realtà aziendale senza snaturarne l'identità.

Grazie a questa operazione, Elfi S.p.A. ha consolidato la propria posizione competitiva nel settore, ampliando la propria presenza nell'area milanese e dimostrando che una comunicazione efficace può essere leva strategica di integrazione e sviluppo.



Associazioni ed eventi sportivi

Elfi S.p.A. nel corso del 2025 ha sostenuto diverse associazioni sportive, alcuni eventi e iniziative promosse sul territorio



Welfare aziendale

All'interno di ELFI S.p.A. l'offerta di servizi e strumenti di **welfare aziendale** a sostegno delle esigenze di conciliazione vita-lavoro, delle situazioni di fragilità individuale, della salute e del benessere è da sempre molto ampia. In particolare, sono impiegate:

- forme di flessibilità come il part-time, nelle sue diverse formulazioni;
- piani di welfare collettivi di tipo previdenziale, sanitario e assicurativo;
- "Banca del Tempo Solidale".

Nel corso dell'anno sono stati attivati gli strumenti per il tramite del Portale Welfare per consentire al personale dipendente di beneficiare delle agevolazioni fiscali previste dai vari provvedimenti normativi pro tempore emanati.

Il Piano Welfare di ELFI S.p.A. è formato da:

1

Assistenza sanitaria attraverso contribuzione Fondo Aster (per operai e impiegati), Fondo Quas (per i quadri), e Fondo Fasdac e Pastore (per i dirigenti).

2

Previdenza complementare: fondo contrattuale Fonte. Da integrativo aziendale è stata innalzata la percentuale del contributo a carico ditta al 2% in luogo della contribuzione contrattualmente prevista pari al 1,55%.

3

Contribuzione agli enti bilaterali previsti contrattualmente che prevedono rimborsi ai dipendenti per fruizione periodi di aspettativa, malattia bambino, frequenza campi estivi figli, spese asilo nido, rimborso acquisto libri di testo figli, contributo per tasse universitarie per dipendenti studenti, etc.

ELFI S.p.A. ha offerto ai propri dipendenti la possibilità di scegliere i benefit tra **erogazione in denaro** in busta paga oppure tramite **Piano Welfare**. In tale ultimo caso, è stata messa a disposizione del personale dipendente una piattaforma per l'acquisto dei seguenti beni/servizi:

- previdenza integrativa;
- buoni spesa;
- voucher sanitari;
- sport, ricreazione e viaggi;
- rimborsi spese (scolastiche, università, libri scuola, interessi su mutui, etc).

ELFI S.p.A., inoltre, attraverso il contratto integrativo aziendale offre ai propri dipendenti:

- il **congedo parentale**, mediante una maggiorazione della prestazione a carico dell'azienda;
- la **banca ore solidale**;
- il **part time post maternità** della durata di 24 mesi e fino al compimento dei 3 anni di vita del bambino.

Benefit

**Congedo
parentale**

**Banca ore
solidale**

B3 - Consumo energetico ed emissioni di gas serra

Suddivisione energetica

Emissioni di gas serra

Impianto fotovoltaico - sede di Forlì



Impianto fotovoltaico - Filiale di Cella



Questa sezione fornisce informazioni dettagliate sui nostri **modelli di consumo energetico** e sul profilo delle **emissioni di gas serra**. La nostra valutazione dell'impatto climatico segue standard e metodologie riconosciuti a livello internazionale, consentendo agli stakeholder di comprendere la nostra impronta ambientale e i progressi verso gli obiettivi di neutralità carbonica.

Consumo energetico

La nostra analisi del consumo energetico copre tutte le principali fonti di energia utilizzate nelle nostre operazioni, distinguendo tra fonti rinnovabili e non rinnovabili per fornire trasparenza sul nostro mix energetico e sugli sforzi di sostenibilità.

Suddivisione energetica:

FONTE	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	TOTALE
Elettricità	1.499,362 MWh	0 MWh	1.499,362 MWh
Combustibile	0 MWh	5.533,676 MWh	5.533,676 MWh
Totale	1.499,362 MWh	5.763,369 MWh	7.262,731 MWh

La fornitura di **energia elettrica acquistata** è al **100% prodotta da fonti rinnovabili** per l'anno 2025, mentre nell'anno 2024 era rinnovabile per il 25%.

Emissioni di gas serra

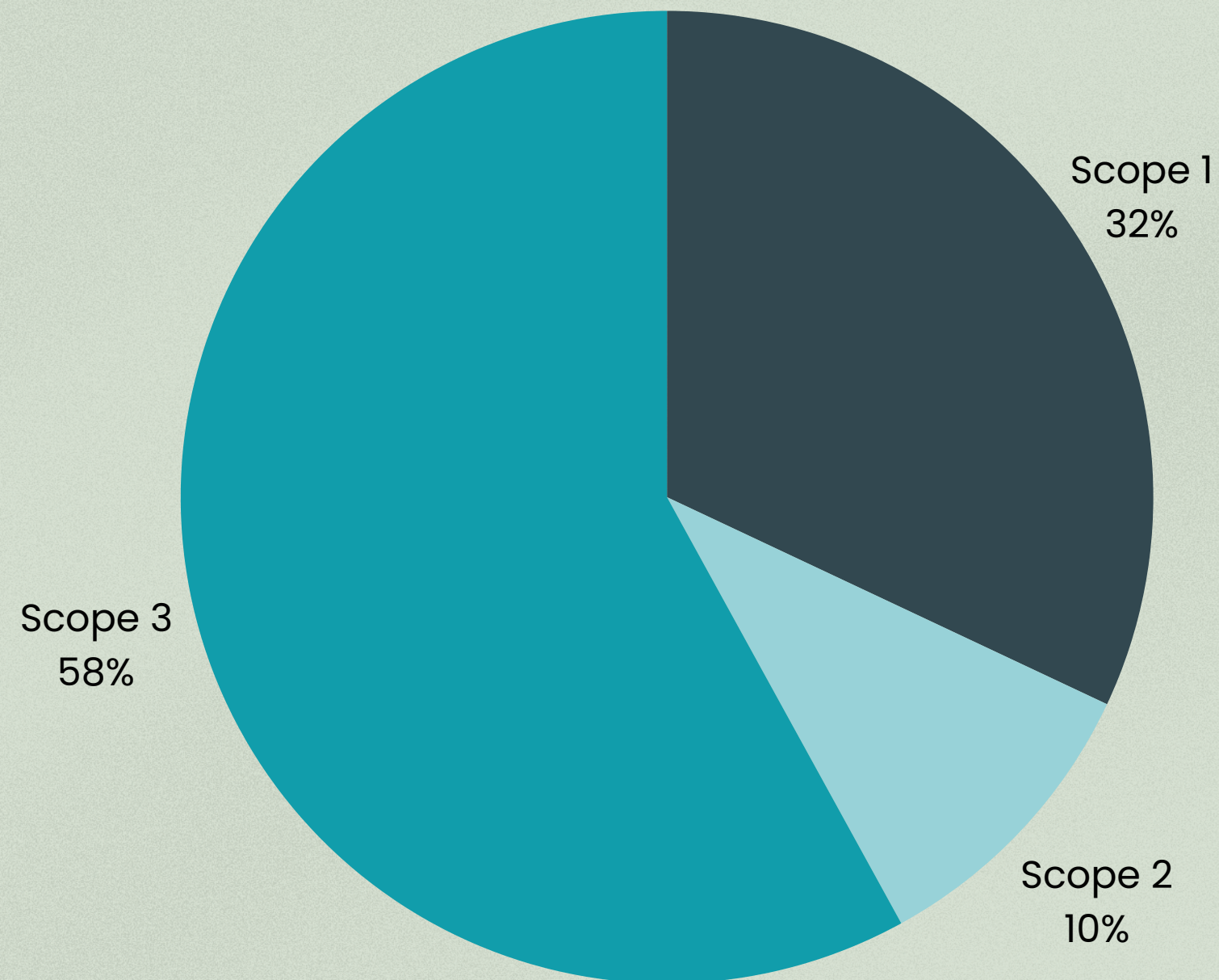
Il nostro inventario delle emissioni di GHG include **Scope 1** (emissioni dirette da fonti possedute o controllate) e **Scope 2** (emissioni indirette dall'energia acquistata) seguendo gli standard del Protocollo GHG. Le metriche di intensità delle emissioni consentono il confronto delle prestazioni e il monitoraggio dei nostri progressi di decarbonizzazione.

Ripartizione emissioni GHG:

TIPO DI EMISSIONE	EMISSIONI (tCO ₂ e)
Emissioni Scope 1	1.135,63 tCO ₂ e
Emissioni Scope 2	367,525 tCO ₂ e
Emissioni totali di GHG	1.503,155 tCO ₂ e

Intensità GHG: 0.0000076052 tCO₂e/€

Emissioni di gas serra Distribuzione per Scope in Elfi S.p.A. per il 2025



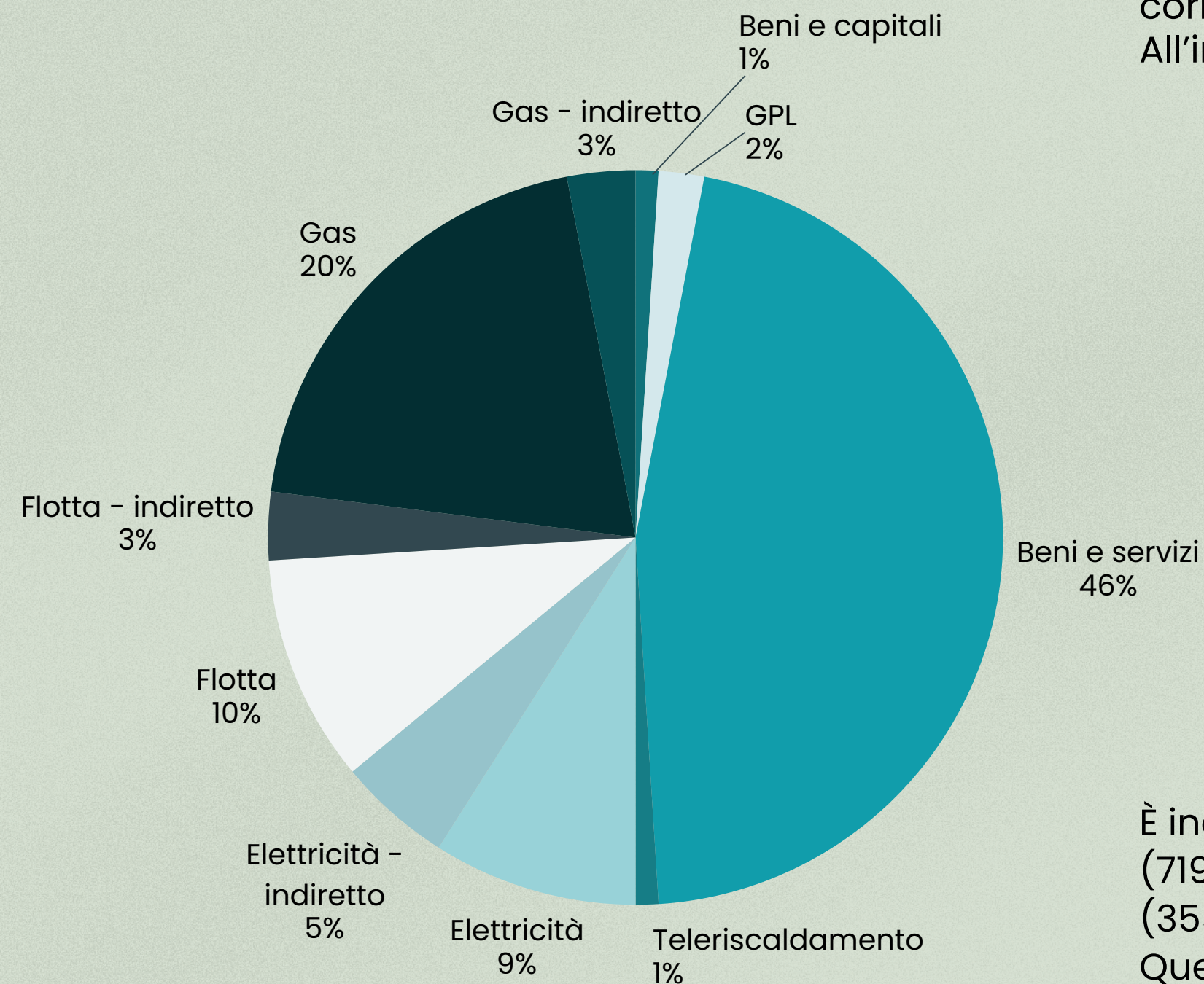
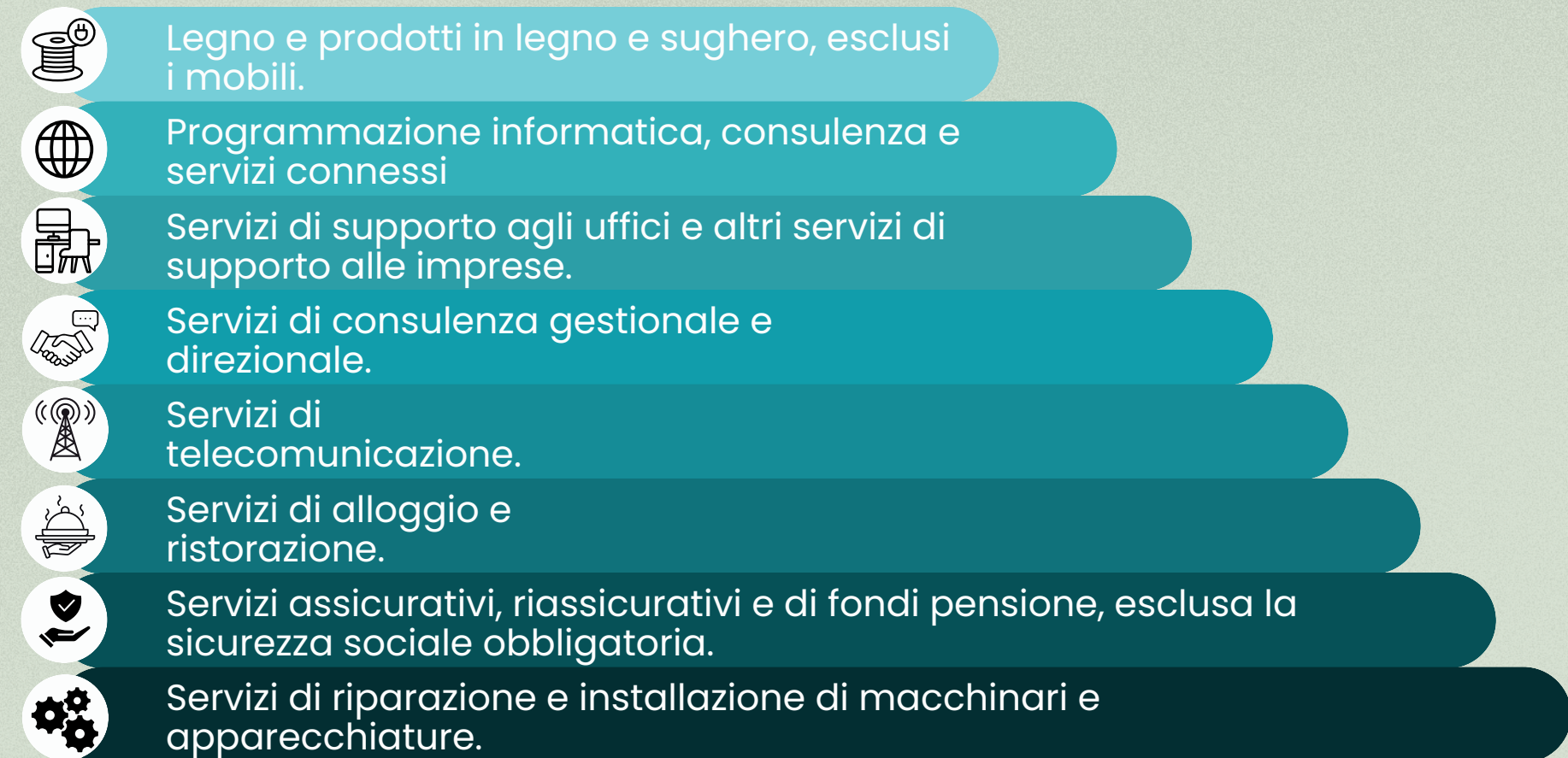
Il **GHG Protocol** – Greenhouse Gas Protocol – definisce le principali categorie di emissioni di gas serra.

- **SCOPE 1:** emissioni prodotte direttamente dall'azienda (veicoli aziendali, combustione carburante, ...).
- **SCOPE 2:** emissioni derivanti dall'acquisto di energia (elettricità, riscaldamento/raffrescamento, ...).
- **SCOPE 3:** emissioni indirette che avvengono al di fuori dei confini operativi dell'azienda (acquisto di beni e servizi, rifiuti gestiti da terzi, spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, ...).

Emissioni di gas serra

Distribuzione per Categoria in Elfi S.p.A. per il 2025

Come si può osservare, il dato più impattante in termini di emissioni corrisponde alla voce **“beni e servizi”** (1'623.799 tCO₂e – SCOPE 3). All'interno di questa voce sono incluse varie tipologie:



È inoltre interessante osservare come il **20% delle emissioni sia dovuto al gas** (719.395 tCO₂e – SCOPE 1), mentre **il 10% sia dovuto alla flotta aziendale** (355.495 tCO₂e – SCOPE 1).

Questi dati dipendono dal numero elevato di Filiali operative di Elfi S.p.A. (oltre 30). Si tratta di dati impattanti, seppur in linea col modello di business.

In sintesi

Il consumo energetico complessivo dell'azienda nel 2025 è pari a 7.262 MWh, con una prevalenza significativa dei combustibili rispetto all'energia elettrica.

Un elemento di particolare rilievo è rappresentato dal **passaggio al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**, rispetto al 25% registrato nel 2024. Questo cambiamento costituisce un primo passo concreto nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale, con effetti diretti sulla diminuzione delle emissioni indirette (Scope 2).

Le emissioni complessive di gas a effetto serra risultano tuttavia ancora prevalentemente legate alle fonti dirette (Scope 1), evidenziando come le principali **leve di miglioramento futuro** siano riconducibili all'efficientamento energetico e alla progressiva riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili.

In assenza di una serie storica consolidata, i dati 2025 rappresentano una **baseline** di riferimento per il monitoraggio dei trend emissivi e la definizione di eventuali obiettivi di riduzione.

7.262 MWh

Consumo energetico complessivo

100%

Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili

Efficientamento energetico

Leva di miglioramento futuro

B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

Attualmente la nostra organizzazione non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione delle emissioni inquinanti e non ha adottato pratiche di divulgazione volontaria in merito.

Riconosciamo tuttavia il valore strategico della trasparenza ambientale e ci impegniamo a valutare, anche alla luce dell'evoluzione del contesto normativo e delle aspettative degli stakeholders, l'eventuale introduzione di forme di rendicontazione volontaria delle emissioni nell'ambito delle future iniziative di sostenibilità.

B5 - Biodiversità

Siti di biodiversità

Gestione dell'uso del
suolo

Questa sezione fornisce informazioni sui nostri siti di biodiversità e metriche di uso del suolo. I dati includono valutazioni dei siti e misurazioni dell'uso del suolo in diverse categorie.

Siti di biodiversità

La nostra valutazione dei siti di biodiversità identifica le località dove le nostre operazioni potrebbero impattare gli **ecosistemi locali**. Questo include l'analisi di **prossimità alle aree protette** e la caratterizzazione dettagliata dei siti per informare le nostre strategie di gestione della biodiversità.

Valutazione dei siti di biodiversità:

NOME DEL SITO	CITTÀ	AREA TOTALE	VICINO AD AREA PROTETTA
Elfi Ancona	Ancona	3.277,00 m ²	No
Elfi Bologna	Bologna	5.000,00 m ²	No
Elfi Brescia	Brescia	2.956,00 m ²	No
Elfi Cattolica	Cattolica	1.899,00 m ²	No
Elfi Cervia	Cervia	1.330,00 m ²	Sì
Elfi Cesena 430	Cesena	1.483,96 m ²	No

NOME DEL SITO	CITTÀ	AREA TOTALE	VICINO AD AREA PROTETTA
Elfi Cesena 435	Cesena	4.932,00 m ²	No
Elfi Cesena Illuminazione	Cesena	256,00 m ²	No
Elfi Cornaredo	Cornaredo	1.910,00 m ²	No
Elfi Cremona	Cremona	2.250,00 m ²	No
Elfi Faenza	Faenza	2.356,00 m ²	No
Elfi Fano	Fano	2.760,00 m ²	Sì
Elfi Lodi	Lodi	1.755,00 m ²	No
Elfi Melegnano	Melegnano	1.310,00 m ²	No
Elfi Milano Via Giuba	Milano	2.336,00 m ²	No
Elfi Milano Via Morosini	Milano	220,00 m ²	No
Elfi Milano Via Ponti	Milano	230,00 m ²	No
Elfi Mirandola	Mirandola	576,00 m ²	No
Elfi Modena	Modena	4.484,00 m ²	No
Elfi Parma	Parma	2.539,00 m ²	No
Elfi Piacenza	Piacenza	4.050,00 m ²	No
Elfi Prato	Prato	545,00 m ²	No

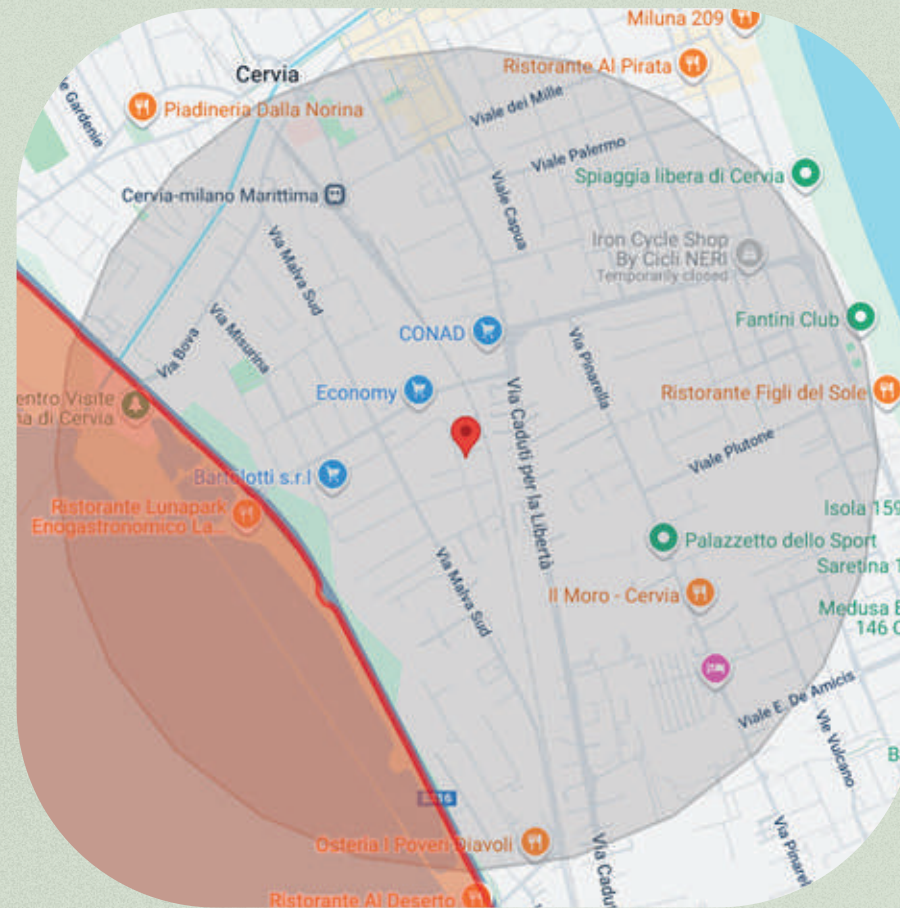
NOME DEL SITO	CITTÀ	AREA TOTALE	VICINO AD AREA PROTETTA
Elfi Ravenna	Ravenna	3.174,97 m ²	No
Elfi Reggio Emilia - Cella 10	Reggio Emilia	4.562,00 m ²	No
Elfi Reggio Emilia - Cella 11	Reggio Emilia	14.030,00 m ²	No
Elfi Reggio Emilia - Cella 7	Reggio Emilia	3.267,00 m ²	No
Elfi Reggio Emilia - Luce Città	Reggio Emilia	2.277,00 m ²	No
Elfi Rimini	Rimini	2.370,00 m ²	No
Elfi Roè Volciano	Roè Volciano	835,00 m ²	No
Elfi S.p.A.	Forlì	8.381,00 m ²	No
Elfi Sarezzo	Sarezzo	800,00 m ²	No
Elfi Segrate	Segrate	1.590,00 m ²	No
Elfi Sesto San Giovanni	Sesto San Giovanni	160,00 m ²	No
Elfi Vigevano	Vigevano	3.885,00 m ²	Sì

Aree protette vicino alle sedi Elfi S.p.A.



Elfi Fano

Zona di Protezione Speciale (ZPS) del Fiume Metauro da Piano di Zucca alla foce e l'area del Bosco di Montevecchio.



Elfi Cervia

Riserva Naturale Popolazione Animale Salina Di Cervia.



Elfi Vigevano

Parco Lombardo della Valle del Ticino, un'ampia area naturale protetta e Riserva della Biosfera UNESCO.

Gestione dell'uso del suolo

Le nostre metriche sull'uso del suolo monitorano l'impatto ambientale della nostra impronta fisica, incluse le aree sigillate e gli spazi orientati alla natura. Questi dati supportano il nostro **impegno per lo sviluppo sostenibile** e la conservazione della biodiversità attraverso pratiche responsabili di gestione del territorio.

Metriche di uso del suolo (m²):

METRICA	ANNO PRECEDENTE	ANNO CORRENTE
Area sigillata totale	82.341 m ²	88.787 m ²
Area orientata alla natura (In loco)	0 m ²	0 m ²
Area orientata alla natura (Fuori sede)	0 m ²	0 m ²
Uso totale del suolo	82.341 m ²	88.787 m ²



In continua
evoluzione



- FILIALI ELFI S.P.A.
- FILIALI DI NUOVA ACQUISIZIONE ELFI S.P.A. (EX NORD ELETTRICA)
- 📍 SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA



A giugno 2024 Elfi S.p.A. ha acquisito Nord Elettrica S.p.A., integrandola nella propria struttura, consolidando la presenza sul territorio lombardo e raggiungendo le oltre 30 filiali operative.

Nel corso 2025 l'integrazione di queste filiali milanesi si è resa effettiva a 360°. Si sono aggiunti quindi 6 punti vendita ai 25 già operativi in Elfi S.p.A.:

- **Cornaredo**, la cui superficie totale ammonta a 1.910 m²
- **Milano via Giuba**, 2.336 m²
- **Milano via Morosini**, 220 m²
- **Milano via Ponti**, 230 m²
- **Segrate**, 1.590 m²
- **Sesto San Giovanni**, 160 m²

Per un totale complessivo di 6.446 m² in aggiunta ai 82.341 m² calcolati per il 2024.



Nord Elettrica è un marchio di proprietà



88.787 m²

Usò totale del suolo
per il 2025

6

Nuovi punti vendita
in provincia di
Milano

B6 - Acqua

Riepilogo risorse idriche

Prelievo di acqua per
sede

Questa sezione fornisce informazioni sulla gestione delle nostre risorse idriche, inclusi i dati di prelievo, scarico e consumo. I dati coprono l'uso dell'acqua nelle nostre sedi operative e identificano le aree di alto stress idrico.

Riepilogo risorse idriche

Le seguenti metriche forniscono una panoramica del nostro uso totale dell'acqua in tutte le operazioni, incluso il prelievo idrico da varie fonti, lo scarico verso diversi ricettori e il consumo netto.

Prelievo idrico totale: 7.200.336,419 l

Scarico idrico totale: 7.200.336,419 l

Consumo idrico totale: 0 l

Prelievo di acqua per sede

Questa ripartizione mostra i modelli di prelievo idrico nelle nostre sedi operative e identifica le località in aree di alto stress idrico per la valutazione del rischio.

**Prelievo
idrico totale**

**Aree di
stress idrico**

Prelievo idrico specifico per sito:

SEDE	INDIRIZZO	PRELIEVO	AREA AD ALTO STRESS
Elfi Ancona	Via Achille Grandi 48, Ancona 6013	162.312,937 l	Sì
Elfi Bologna	Via del Tappezziere 1, Bologna 40138	147.291,056 l	Sì
Elfi Brescia	Via Filippo Lippi 20, Brescia 25134	322.854,058 l	Sì
Elfi Cattolica	Via Bellini ZA, Cattolica 47841	73.254,762 l	Sì
Elfi Cervia	Via Levico 15/19, Cervia 48015	35.716,664 l	Sì
Elfi Cesena 430	Via Pitagora 430, Cesena 47521	0 l	Sì
Elfi Cesena 435	Via Pitagora 435, Cesena 47521	239.065,456 l	Sì
Elfi Cesena Illuminazione	Via Pitagora 420, Cesena 47521	0 l	Sì
Elfi Cornaredo	Via Merendi 42, Cornaredo 20007	0 l	No
Elfi Cremona	Via Rosario 16, Cremona 26100	6.670,993 l	No
Elfi Faenza	Via Granarolo 153/1, Faenza 48018	133.038,889 l	Sì
Elfi Fano	Via Einaudi 23, Fano 61032	50.874,126 l	Sì
Elfi Lodi	Via del Lavoro 14, San Martino in Strada Lodi 26817	114.252,428 l	No
Elfi Melegnano	Via Salvador Allende 18, Melegnano 20077	216.950,495 l	No
Elfi Milano Via Giuba	Via Privata Giuba 18, Milano 20132	1.924.350,645 l	No
Elfi Milano Via Morosini	Via Emilio Morosini 27, Milano 20135	0 l	No
Elfi Milano Via Ponti	Via Ettore Ponti 49, Milano 20143	0 l	No

Prelievo idrico specifico per sito:

SEDE	INDIRIZZO	PRELIEVO	AREA AD ALTO STRESS
Elfi Mirandola	Via Enrico Toti 81/83, Mirandola 41037	16.485,149 l	No
Elfi Modena	Via papa Giovanni XXIII 39, Modena 41122	111.488,227 l	No
Elfi Parma	Via Vernazzi 28a/30a, Parma 43122	190.146,341 l	No
Elfi Piacenza	Via Luigi Einaudi 7, Piacenza 29121	346.521,944 l	No
Elfi Prato	Via Bruges 26/8, Prato 59100	43.066,667 l	Sì
Elfi Ravenna	Via Manlio Monti 14/16, Ravenna 48123	223.273,946 l	Sì
Elfi Reggio Emilia - Cella 10	Via Giacomo Balla 10/D, Reggio Emilia 42124	312.513,871 l	No
Elfi Reggio Emilia - Cella 11	Via Giacomo Balla 11, Reggio Emilia 42124	1.082.600,546 l	No
Elfi Reggio Emilia - Cella 7	Via Giacomo Balla 7, Reggio Emilia 42124	0 l	No
Elfi Reggio Emilia - Luce Città	Via Fratelli Cervi 4, Reggio Emilia 42124	130.755,556 l	No
Elfi Rimini	Via dell'Alce 18, Rimini 47923	499.034,935 l	Sì
Elfi Roè Volciano	Via Monte Covolo 17, Roè Volciano 25077	58.154,098 l	Sì
Elfi S.p.A.	Via Copernico 107, Forlì 47122	554.913,371 l	Sì
Elfi Sarezzo	Via Repubblica 195/F, Sarezzo 25068	0 l	Sì
Elfi Segrate	Via Cava Trombetta 3, Segrate 20054	7.692,644 l	No
Elfi Sesto San Giovanni	Via Vittorio Veneto 32, Sesto San Giovanni 20099	0 l	No
Elfi Vigevano	Via Morosini 16, Vigevano 27029	42.431,051 l	No

In sintesi

Nelle sedi in cui risultano prelevati “0 l” il dato non è disponibile, in quanto i consumi dell’acqua vengono addebitati congiuntamente ai canoni di affitto delle sedi stesse.

L’analisi dei consumi idrici evidenzia una **distribuzione non uniforme tra le diverse sedi operative**, con alcune filiali che presentano valori significativamente più elevati rispetto ad altre.

Una quota rilevante delle sedi aziendali risulta inoltre localizzata in aree caratterizzate da stress idrico medio-alto. Pur non emergendo criticità operative nel breve periodo, tale elemento rappresenta un **fattore di attenzione in ottica prospettica**, anche alla luce dei possibili impatti del cambiamento climatico sulla disponibilità della risorsa.

I dati raccolti per il 2025 costituiscono una base informativa utile per avviare, nei prossimi anni, attività di monitoraggio più puntuale e individuazione di eventuali interventi di efficientamento.

**Consumi
idrici**

**Fattore di
attenzione**

B7 - Economia circolare e gestione dei rifiuti

Consumo di materiali

Gestione dei rifiuti

Questa sezione fornisce informazioni sulle nostre pratiche di economia circolare e sui processi di gestione dei rifiuti. I dati includono i modelli di consumo dei materiali e i risultati della gestione dei rifiuti nelle categorie pericolosi e non pericolosi.

Implementazione economia circolare

L'organizzazione ha implementato pratiche di economia circolare in ottica di riduzione dei rifiuti. Rispetto al 2024 si è verificata infatti una riduzione della produzione di rifiuti del 24%.

Consumo di materiali

I dati sul consumo di materiali tracciano i tipi e le quantità di materiali utilizzati nelle nostre operazioni, categorizzati per tipo di materiale e unità di misura per supportare la gestione delle risorse e l'analisi dell'efficienza.

L'organizzazione non opera in un settore con significativo flusso di materiali.

Gestione dei rifiuti

I dati sulla gestione dei rifiuti coprono sia i flussi di rifiuti pericolosi che non pericolosi, incluse le quantità generate, riciclate e smaltite, classificate secondo i codici del Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER).

Elfi S.p.A. affida la gestione e il trattamento delle diverse tipologie di rifiuti a **operatori multiutility qualificati**. Le informazioni riportate nel presente Report di Sostenibilità si basano esclusivamente sulle **indicazioni e sulle evidenze documentali fornite dai soggetti incaricati della raccolta e del trattamento dei rifiuti**, in particolare sui Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR).

Dai FIR risulta che per i rifiuti è indicato il codice di operazione R13, riferito ad attività preliminari al recupero. Tali informazioni, così come comunicate dagli operatori, suggeriscono che i quantitativi di rifiuti conferiti siano avviati a processi orientati al recupero; tuttavia, l'azienda non effettua verifiche dirette sulle fasi successive del trattamento.

Rifiuti non pericolosi

Gestione rifiuti non pericolosi:

CODICE CER	TOTALE	RECUPERATO	SMALTITO
150101 Imballaggi di carta e cartone	26.685 kg	26.685 kg	0 kg
150102 Imballaggi di plastica	11.590 kg	11.590 kg	0 kg
150103 Imballaggi in legno	16.850 kg	16.850 kg	0 kg
150106 Imballaggi in materiali misti	4.322 kg	4.322 kg	0 kg
160214 Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	7.348 kg	7.348 kg	0 kg
160216 Componenti rimosse da apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alla voce 160215	23 kg	23 kg	0 kg
160604 Batterie alcaline	23 kg	23 kg	0 kg
160605 Altre batterie ed accumulatori	319 kg	319 kg	0 kg
170101 Cemento	380 kg	380 kg	0 kg

Rifiuti non pericolosi

Gestione rifiuti non pericolosi:

CODICE CER	TOTALE	RECUPERATO	SMALTITO
170201 Legno	8.890 kg	8.890 kg	0 kg
170203 Plastica	20 kg	0 kg	20 kg
170401 Rame-bronzo-ottone	91 kg	91 kg	0 kg
170405 Ferro e acciaio	944 kg	944 kg	0 kg
170904 Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	780 kg	780 kg	0 kg
200136 Apparecchiature elettriche e elettroniche fuori uso diverse da quelle di cui alle voci 2001	732 kg	732 kg	0 kg
080318 Toner esausti	214 kg	214 kg	0 kg
200138 Legno	37.880 kg	37.880 kg	0 kg
200201 Rifiuti biodegradabili	61 kg	61 kg	0 kg

Rifiuti pericolosi

Gestione rifiuti pericolosi:

CODICE CER	TOTALE	RECUPERATO	SMALTITO
150111 Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	14 kg	14 kg	0 kg
160213 Apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) fuori uso, contenenti componenti pericolosi	157 kg	157 kg	0 kg
160601 Batterie al piombo	381 kg	381 kg	0 kg
170603 Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	66 kg	0 kg	66 kg
200121 Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	1.591 kg	1.591 kg	0 kg
080111 Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	59 kg	59 kg	0 kg

In sintesi

Nell'ottica di una economia circolare si è verificata **nell'anno 2025** una sensibile **riduzione della produzione di rifiuti rispetto all'anno 2024 (-24%)** che ha comportato una importante minimizzazione degli impatti ambientali derivanti dallo smaltimento dei rifiuti stessi.

Questa riduzione significativa della produzione complessiva di rifiuti rispetto all'anno precedente (-24%) è indicativa di una maggiore efficienza operativa e di una **gestione più attenta dei flussi di materiali.**

La quasi totalità dei rifiuti prodotti risulta avviata a recupero, evidenziando un buon livello di allineamento ai principi dell'economia circolare e una gestione responsabile delle risorse.

Il dato rappresenta un primo segnale positivo, che potrà essere ulteriormente consolidato attraverso il monitoraggio continuo e l'eventuale definizione di obiettivi specifici di riduzione.

-24%

Riduzione produzione
rifiuti rispetto al 2024

**Economia
circolare**

B8 - Forza lavoro: caratteristiche generali

Panoramica della
forza lavoro

Diversità di genere

Metriche di turnover

Panoramica della forza lavoro

Questa sezione fornisce informazioni sulla composizione della nostra forza lavoro e sulle metriche occupazionali. I dati includono i tipi di contratto di lavoro, la ripartizione demografica, la distribuzione geografica e gli indicatori di turnover.

Panoramica della forza lavoro

La nostra panoramica della forza lavoro presenta il numero totale di dipendenti in tutti i tipi di contratto e sedi, fornendo una visione completa della scala delle nostre risorse umane.

Dipendenti totali: 430

Contratti di lavoro

I dati sui contratti di lavoro mostrano la distribuzione tra posizioni permanenti e temporanee, riflettendo le nostre strategie di stabilità occupazionale e flessibilità della forza lavoro.

Distribuzione per tipo di contratto:

TIPO DI CONTRATTO	NUMERO
Permanente	376
Temporaneo	54

Al 31 dicembre 2025, Elfi S.p.A. conta 430 dipendenti, in crescita rispetto ai 421 registrati nel 2024.

La forza lavoro è in continua **evoluzione**, riflettendo non solo esigenze organizzative ma anche scelte gestionali orientate all'equilibrio degli organici e alla sostenibilità dei costi. In questo contesto, l'azienda ricorre anche a forme contrattuali flessibili, al fine di garantire maggiore capacità di adattamento alle esigenze operative.

Parallelamente all'incremento del personale, si evidenzia un progressivo **abbassamento dell'età media**: nel 2025 l'età media dei dipendenti è pari a 43 anni, mentre quella dei neoassunti si attesta a 30 anni e quella dei dipendenti cessati a 39 anni.

Nel 2024, l'età media risultava pari a 44 anni per le donne e 45 anni per gli uomini.

	ETÀ MEDIA NEL 2025
Dipendenti	43 anni
Dipendenti neoassunti	30 anni
Cessati	39 anni

43 anni

Età media dipendenti
nel 2025

Evoluzione

Diversità di genere

I dati sulla ripartizione di genere supportano il nostro monitoraggio della diversità e inclusione, fornendo approfondimenti sulla composizione della forza lavoro tra le categorie di genere rispettando le scelte di privacy individuali.

Distribuzione per genere:

GENERE	NUMERO
Maschile	348
Femminile	82
Non binario	0
Non dichiarato	0

Alla data di riferimento, l'organico dell'azienda è composto da **430 dipendenti**, di cui 82 donne e 348 uomini. La **presenza femminile** risulta concentrata prevalentemente in ruoli amministrativi e di supporto alle funzioni aziendali e di filiale, nonché nelle attività di segreteria. Una quota limitata di personale femminile è impiegata in ambito operativo, con quattro addette che svolgono mansioni di operaie magazziniere e una risorsa inserita come impiegata tecnica.

Con riferimento alle **posizioni di responsabilità**, due risorse femminili ricoprono ruoli direttivi nell'area amministrazione e controllo di gestione. La restante parte delle posizioni direttive e di responsabilità organizzativa è attualmente ricoperta da personale maschile, in ambiti quali direzione generale, area commerciale, acquisti, IT, HR e logistica.

Il **personale maschile** è inoltre prevalentemente impiegato in ruoli operativi e tecnico-commerciali, quali operai magazzinieri e tecnici commerciali, coerentemente con la struttura delle attività aziendali e con le competenze richieste dalle diverse funzioni.

La **distribuzione di genere** osservata riflette l'attuale organizzazione delle mansioni e dei ruoli professionali all'interno dell'azienda e rappresenta una fotografia della situazione esistente nel periodo di rendicontazione, senza che ciò implichi valutazioni di merito o considerazioni causali. Tali dati costituiscono una **base informativa utile per il monitoraggio nel tempo** dell'evoluzione della composizione del personale e per eventuali future analisi di carattere qualitativo e quantitativo.

Distribuzione geografica

I dati sulla distribuzione geografica mostrano la presenza della forza lavoro in diverse Regioni italiane (Emilia-Romagna, Lombardia, Marche e Toscana), supportando l'analisi dell'impronta operativa e dei modelli di impiego regionali.

L'organizzazione opera in un solo paese.

Metriche di turnover

Le metriche di turnover tracciano le partenze dei dipendenti e la dimensione media della forza lavoro, fornendo indicatori per la stabilità della forza lavoro e la pianificazione delle risorse umane.

Contratti cessati: 36

Numero Medio Dipendenti: 431

Tasso di Turnover: 8.35%

Il tasso di turnover registrato nel 2025, pari a 8.35%, si colloca su livelli contenuti, indicando una buona stabilità della forza lavoro e una capacità dell'azienda di mantenere nel tempo le proprie risorse.

Il dato rappresenta un **elemento positivo in termini di continuità operativa** e conservazione delle competenze interne.

8.35%

Tasso di Turnover

Stabilità



B9 - Forza lavoro: salute e sicurezza

Panoramica delle
prestazioni di sicurezza

Statistiche degli
incidenti

Indicatori di sicurezza

Questa sezione fornisce informazioni sulle prestazioni di salute e sicurezza sul lavoro. I dati includono statistiche degli incidenti, ore lavorate e registri di fatalità per supportare il monitoraggio e la gestione della sicurezza sul lavoro.

Panoramica delle prestazioni di sicurezza

Le nostre metriche di prestazione di sicurezza tracciano gli incidenti sul lavoro e le ore di esposizione, fornendo indicatori chiave per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro e la valutazione del rischio.

Statistiche degli incidenti

Incidenti totali: 6 (di cui 1 in itinere)

Ore lavorate totali: 719'437

Indicatori di sicurezza

Gli indicatori di sicurezza forniscono metriche misurabili per la valutazione delle prestazioni di sicurezza sul lavoro e la pianificazione del miglioramento continuo.

Tasso di incidenti: 1.67

Numero medio di incidenti sul lavoro registrabili che ci si aspetterebbe se 100 dipendenti a tempo pieno lavorassero per un anno (200.000 ore). Formula: $(\text{casi registrabili} \div \text{ore totali lavorate}) \times 200.000$.

Il tasso di incidenza degli infortuni continua negli anni ad essere decisamente contenuto dimostrando di aver raggiunto un livello più che soddisfacente di sicurezza nei luoghi di lavoro.

Registri di fatalità

I dati sulle fatalità tracciano gli incidenti sul lavoro più gravi, categorizzati per causa per supportare misure mirate di miglioramento della sicurezza e conformità normativa.

Fatalità da infortuni: 0

Fatalità da malattia: 0

La politica adottata da ELFI S.p.A. per assicurare che ogni lavoratore operi in salute e sicurezza è stata delineata tenendo conto dei seguenti principi:

- **tutela della salute ed integrità psicofisica dei lavoratori** (in base alla definizione della salute data dalla Organizzazione Mondiale della Sanità, che integra tale concetto con quello di benessere del lavoratore, attraverso la predisposizione di spazi di lavoro, attrezzature e processi di elevata qualità);
- valutazione dei **“fattori di rischio”** e delle **“condizioni di rischio”** sulla base di quanto prescritto dal D.lgs. n. 81/2008;
- perseguimento del **“principio di precauzione”** sulla base di quanto prescritto dall’art. 15 del D.lgs. n. 81/2008, e dall’art. 2087 del Codice civile, mirando alla predisposizione di misure aziendali volte a migliorare il “benessere” dei lavoratori al di là delle previsioni normative.

ELFI S.p.A., da sempre particolarmente attenta al tema della sicurezza e salute dei lavoratori, ha ottenuto a partire dal 2013 la certificazione **UNI EN ISO 45001:2018**.

Da sempre ELFI S.p.A. ha improntato le modalità di gestione del personale nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori previsti dalla legge, dal CCNL e dai regolamenti aziendali. Vengono, inoltre, adottate ulteriori azioni per assicurare **pari opportunità** a tutti i lavoratori senza distinzione di età, sesso, convinzioni religiose e politiche, nonché per garantire il rispetto di quanto previsto dal Codice Etico della Società.

L’approccio aziendale è dunque orientato al **pieno rispetto dei diritti umani**. L’attenzione alle pari dignità e pari opportunità si riscontra in tutte le fasi della carriera, dalla selezione al termine del rapporto contrattuale. L’equità è garantita dai valori aziendali, ma anche dal crescente livello di attenzione che la normativa vigente e le organizzazioni sindacali dedicano al diversity management. L’assetto valoriale coincide con la “regola di funzionamento”. Il dialogo tra azienda e dipendente consente a quest’ultimo di segnalare alle competenti strutture di gestione il verificarsi di condizioni di difficoltà o disagio e, se insorgessero, di sopruso o vessazione. Le Direzioni del Personale, nel rispetto della riservatezza delle informazioni che hanno acquisito, intervengono con le modalità più opportune a tutelare il dipendente. Altrettanto significativi sono i **progetti riferiti al malessere sul lavoro ed allo stress lavoro-correlato**, fortemente incentrati sulle condizioni in cui vengono erogate le prestazioni lavorative e il riflesso sullo stato di salute psico-fisico dei dipendenti. I rapporti sono improntati a favorire una corretta dialettica, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, per consentire un clima di reciproca fiducia e un dialogo solido nella ricerca di un corretto sistema di Relazioni Sindacali quanto più possibile concertative. Anche a tal fine, è stato sottoscritto il Protocollo in materia di Relazioni Sindacali in data 12/06/2023, rinnovando l’accordo sottoscritto in data 15/07/2008 integrato e successive integrazioni, con validità dal 01/01/2023 fino al 31/12/2025.

ELFI S.p.A. si astiene, inoltre, da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non ammette l’erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né ai loro rappresentanti. **Oltre il 10% dei dipendenti di ELFI S.p.A. è iscritto ad un’organizzazione sindacale italiana.**



B10 - Forza Lavoro: Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Conformità salariale

Copertura della
contrattazione collettiva

Analisi del divario
retributivo di genere

Questa sezione fornisce informazioni sulle politiche salariali, le misure di protezione sociale e le opportunità di sviluppo professionale. I dati includono la conformità al salario minimo, la copertura della contrattazione collettiva, l'analisi del divario retributivo di genere e le metriche di formazione.

Conformità salariale

I dati sulla conformità salariale dimostrano il nostro impegno per pratiche di compensazione eque in tutte le categorie di dipendenti.

Elfi S.p.A. aderisce al CCNL Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i Dipendenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e Servizi.

Copertura della contrattazione collettiva

La copertura della contrattazione collettiva mostra l'estensione della rappresentanza dei dipendenti nelle negoziazioni salariali e negli accordi sulle condizioni di lavoro, supportando i diritti dei lavoratori e il dialogo sociale.

Dipendenti coperti da accordo collettivo: 430

Numero totale dipendenti: 430

Tasso di copertura: 100.0%

Analisi del divario retributivo di genere

Gender Pay Gap – Inquadramento metodologico e limiti dell'analisi

Il tema del gender pay gap rappresenta un ambito di crescente attenzione a livello europeo e nazionale, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative. L'azienda riconosce la rilevanza di una **corretta misurazione delle differenze retributive** e l'importanza di adottare strumenti di analisi adeguati, coerenti e comparabili.

Il presente report di sostenibilità è redatto su base volontaria e, allo stato attuale, **non consente ancora di effettuare un'analisi del gender pay gap basata su categorie omogenee di confronto** (ruoli, responsabilità, competenze, livelli di mercato), modalità che viene ritenuta metodologicamente necessaria per una valutazione corretta e significativa del fenomeno.

Un'analisi condotta limitandosi al confronto al livello macro risulterebbe infatti parziale e potenzialmente distorsiva. In particolare, per le categorie di impiegati e operai sono presenti articolazioni di livello e, soprattutto, differenze retributive fortemente influenzate dalla specifica mansione svolta e dalle dinamiche del mercato del lavoro di riferimento.

A titolo esemplificativo, mansioni di natura commerciale o tecnico-operativa presentano generalmente livelli retributivi di mercato differenti rispetto a ruoli amministrativi o segretariali, indipendentemente dal genere. Tali differenze si riflettono anche nei sistemi retributivi aziendali e non possono essere automaticamente interpretate come differenziali di genere.

Inoltre, la composizione della popolazione aziendale – caratterizzata da una prevalenza di personale maschile impiegato in ruoli commerciali o operativi e da una maggiore concentrazione di personale femminile in ruoli amministrativi – rende evidente come eventuali differenziali retributivi aggregati siano principalmente attribuibili alla distribuzione delle mansioni e non al genere in sé.

In assenza di un'analisi sufficientemente granulare e basata su gruppi omogenei di confronto, la pubblicazione di indicatori sintetici sul gender pay gap potrebbe quindi non rappresentare fedelmente la realtà aziendale e generare interpretazioni non corrette.

L'azienda considera pertanto prioritaria, in una prospettiva futura, l'**evoluzione dei propri strumenti di analisi** per consentire una misurazione più accurata, coerente con le migliori pratiche e con i criteri previsti dalla normativa europea, evitando al contempo letture semplificate o fuorvianti del fenomeno.

Sviluppo professionale

L'azienda riconosce la **formazione** come uno strumento fondamentale per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, per l'adeguamento alle responsabilità di ruolo e per lo sviluppo delle competenze professionali e trasversali.

Nel periodo di rendicontazione sono state erogate **2.323 ore complessive di formazione**.

Ore di formazione per genere:

GENERE	ORE TOTALI DI FORMAZIONE EROGATA
Maschile	1.752,50
Femminile	571

Le attività formative non hanno coinvolto in modo uniforme l'intera popolazione aziendale, in quanto sono state indirizzate a specifici ruoli e mansioni, anche in ottemperanza a obblighi normativi. Per tale motivo, al fine di evitare rappresentazioni fuorvianti del dato, non viene presentato il valore medio pro capite.

Le principali tipologie di formazione svolte hanno riguardato:

- **Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, comprendente sicurezza generale e specifica, formazione per addetti al primo soccorso e antincendio;
- **Formazione abilitante per ruoli operativi e di responsabilità**, quali addetti alla conduzione di carrelli elevatori e preposti;
- **Percorsi di sviluppo delle competenze professionali e trasversali**, tra cui interventi su leadership e decision making e attività di valutazione delle competenze di ruolo.

La distribuzione delle ore di formazione riflette pertanto la composizione della popolazione aziendale e la diversa incidenza dei ruoli operativi, tecnici e organizzativi, senza evidenziare differenze riconducibili a criteri di genere, ma piuttosto alle specifiche **esigenze formative connesse alle mansioni svolte**.

L'azienda intende proseguire nel rafforzamento delle iniziative formative, valutando progressivamente strumenti di monitoraggio sempre più strutturati, in coerenza con i principi ESG e con l'evoluzione delle pratiche di rendicontazione non finanziaria.

Ricordiamo nello specifico i corsi di formazione che si sono svolti a Forlì e a Cella (Reggio Emilia), nel corso dell'intero 2025, dedicati ai Responsabili di Filiale e ai Capi Area di Elfi S.p.A.

La formazione, gestita da una società esterna, ha avuto come tema centrale il **"People Management"** e si è composta di una serie di giornate di formazione in aula fra aprile e maggio, seguite da coaching individuali, che si sono protratti fino all'autunno.



**Corsi di formazione per
Responsabili di Filiale e Capi Area**



Elfi Academy

A chiusura del 2025 è stato avviato un progetto che prenderà forma nel 2026, “**Elfi Academy**” con l’obiettivo di sostenere la continuità d’impresa e il trasferimento del sapere e del saper fare, attraverso lo sviluppo delle competenze manageriali, organizzative e di ruolo.

Il **percorso formativo** si pone l’obiettivo di valorizzare e individuare i talenti e le potenzialità individuali all’interno di Elfi S.p.A., rafforzando la consapevolezza del proprio stile di leadership, delle capacità relazionali e della capacità di far crescere, coinvolgere e motivare.

L’intervento mira a fornire strumenti e conoscenze utili per sostenere la **crescita delle persone**, favorire la condivisione del sapere e contribuire alla continuità e allo sviluppo dell’organizzazione.



B11 - Condanne e multe per corruzione e tangenti

Conformità legale

Condanne legali

Whistleblowing



P
A
A.P.A.

Questa sezione fornisce informazioni sulla conformità legale e sulle prestazioni della condotta aziendale. I dati includono registri di procedimenti legali, condanne e sanzioni finanziarie per supportare il monitoraggio della conformità e la gestione del rischio.

Conformità legale

I dati sulla conformità legale tracciano i procedimenti legali formali e i loro esiti, fornendo trasparenza sull'aderenza normativa e supportando la valutazione degli stakeholder degli standard di condotta aziendale.

Condanne legali

Condanne totali: 0

Sanzioni finanziarie

Sanzioni totali: 0

0

Condanne legali

0

Sanzioni finanziarie

Whistleblowing

La Società ELFI S.p.A., a partire dal 2023, e in adempimento alle Disposizioni di Vigilanza, ha implementato un **sistema interno di segnalazione** (c.d. “Whistleblowing”) per consentire a tutto il personale di segnalare, in modo diretto e con assoluta garanzia di riservatezza, eventuali comportamenti illegittimi con riferimento a: lavoratori subordinati, tirocinanti, collaboratori, consulenti e liberi professionisti, Azionisti e persone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo e vigilanza o rappresentanza.

Il soggetto indicato come Responsabile del Sistema Interno di Segnalazione è individuato nell’Organo di Vigilanza.

ELFI S.p.A. svolge le proprie attività con l’obiettivo di fornire e soddisfare i propri clienti nel rispetto del valore dell’**integrità**, che si declina a sua volta nei principi di professionalità, diligenza, onestà, correttezza e responsabilità. Le attività e le strutture organizzative sono soggette alle verifiche connesse all’attuazione del Modello 231, mentre l’Organismo di Vigilanza riferisce agli Organi Sociali in merito alla sua adozione ed efficace attuazione, alla vigilanza sul suo funzionamento e alla cura del suo aggiornamento.

ELFI S.p.A., in coerenza con i valori e le prescrizioni contenute all’interno del Codice Etico e del MOG 231 **non tollera alcun tipo di corruzione**, in qualsiasi forma, modo o giurisdizione essa si manifesti.

Il personale di ELFI S.p.A. che risulti coinvolto in un atto corruttivo o ne faciliti la condotta, ovvero agisca in modo non conforme alle disposizioni normative, interne o esterne, è soggetto a provvedimenti disciplinari secondo quanto previsto dalle norme e dalle disposizioni contrattuali che disciplinano lo specifico rapporto di lavoro. Analogamente, con riferimento ai soggetti esterni, ELFI S.p.A. termina qualsiasi tipo di relazione con terze parti che, nei rapporti con la Società stessa, violino la normativa in materia di contrasto alla corruzione, secondo quanto previsto dalle specifiche clausole inserite nei contratti.

Con riferimento ai rapporti con le Istituzioni, ELFI S.p.A. regola i canali di comunicazione con gli interlocutori della Pubblica Amministrazione a tutti i livelli. Con l’obiettivo di non ostacolare le loro attività istituzionali, i rapporti tra ELFI S.p.A. e la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima collaborazione, lealtà e trasparenza in modo da preservare corretti ambiti di reciproca indipendenza, evitando ogni azione o atteggiamento che possa essere interpretato quale tentativo di influenzarne impropriamente le decisioni.

Prossimi passi

A partire dalla base informativa costruita nel 2025, l'azienda potrà intraprendere un percorso di progressivo rafforzamento della propria strategia ESG.

Il percorso intrapreso rappresenta un primo passo verso una gestione sempre più strutturata e consapevole degli impatti ambientali, sociali e di governance.

01



Ambiente

Riduzione impatti ambientali.

02



Sociale

Supporto alla comunità locale.

03



Governance

Gestione ispirata a principi di correttezza, trasparenza e responsabilità.

PROSSIMI PASSI	OBIETTIVI	AZIONI FUTURE
AMBIENTE	<p>L'azienda intende ridurre progressivamente i propri impatti ambientali, con particolare attenzione alle emissioni generate dalle attività operative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • valuterà il rinnovo graduale del parco auto aziendale, privilegiando nel tempo soluzioni a motorizzazione non tradizionale e a minore impatto ambientale rispetto ai veicoli alimentati esclusivamente a benzina o diesel; • promuoverà comportamenti orientati a un uso più efficiente delle risorse, favorendo buone pratiche di riduzione degli sprechi energetici e dei materiali; • presterà attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti, incentivando, ove possibile, il riutilizzo e il corretto conferimento.
SOCIALE	<p>L'azienda considera centrale il proprio ruolo nel contesto sociale e territoriale in cui opera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • incentivare la crescita professionale attraverso momenti di formazione e aggiornamento coerenti con le esigenze organizzative; • porre attenzione al benessere delle persone che lavorano in azienda, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e collaborativo; • consolidare e, ove possibile, rafforzare il supporto alla comunità locale, attraverso il costante sostegno ad associazioni no profit e società sportive; • favorire iniziative che promuovano l'inclusione, l'aiuto e il benessere di giovani e anziani, riconoscendo il valore sociale dello sport e del volontariato.
GOVERNANCE	<p>L'azienda intende adottare una gestione ispirata a principi di correttezza, trasparenza e responsabilità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • opererà nel rispetto delle normative applicabili e dei principi etici condivisi; • promuoverà una cultura aziendale improntata all'integrità, alla correttezza nei rapporti con clienti, fornitori e partner; • valuterà progressivamente l'integrazione di criteri ESG nei processi decisionali, compatibilmente con le dimensioni e la struttura dell'organizzazione; • presterà attenzione alla continuità e solidità dell'impresa, come presupposto per creare valore nel lungo periodo.

Conclusioni

Il 2025 ha rappresentato per Elfi S.p.A. un passaggio rilevante nel percorso di strutturazione della rendicontazione di sostenibilità, concretizzatosi nell'adozione volontaria dello standard europeo VSME. Tale scelta ha consentito alla Società di avviare un sistema organico di rilevazione e analisi delle informazioni ESG, definendo una baseline di riferimento per il monitoraggio delle performance nel tempo e per una **progressiva integrazione degli aspetti di sostenibilità nei processi aziendali**.

Risultati dell'esercizio 2025

L'analisi dei dati relativi al periodo di rendicontazione evidenzia i seguenti elementi:

- **Assetto energetico:** nel corso del 2025 Elfi S.p.A. ha coperto il 100% dei propri fabbisogni di energia elettrica tramite approvvigionamenti da fonti rinnovabili. A tale fornitura si affianca la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici di proprietà installati presso la sede di Forlì e il sito di Cella di Reggio Emilia, che contribuiscono alla copertura dei consumi elettrici aziendali.
- **Gestione dei rifiuti:** nel periodo considerato si registra una riduzione del 24% nella produzione complessiva di rifiuti rispetto all'esercizio precedente. Sulla base delle informazioni disponibili e fornite dagli operatori incaricati della gestione e del trattamento, la quasi totalità dei quantitativi conferiti risulta avviata a processi orientati al recupero. Le variazioni rilevate costituiscono un dato consuntivo riferito al periodo di riferimento e non consentono, allo stato attuale, di attribuire tali risultati a specifiche azioni strutturate di prevenzione o riduzione, potendo dipendere anche da fattori operativi o contingenti.
- **Capitale umano:** a fronte di una crescita occupazionale significativa nel medio-lungo periodo (+50% rispetto al 2014), la Società mantiene un tasso di turnover contenuto. Tale andamento descrive una composizione dell'organico caratterizzata da stabilità e continuità, in coerenza con l'evoluzione dimensionale e organizzativa dell'impresa.
- **Governance, etica e sicurezza:** l'impegno in materia di governance si è mantenuto costante attraverso l'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico, a supporto di un sistema di controllo interno orientato alla conformità normativa, all'integrità aziendale e alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Prospettive e linee di sviluppo

Il percorso intrapreso nel 2025 costituisce una base di partenza per l'evoluzione delle future attività di sostenibilità.

In tale contesto, Elfi S.p.A. prevede di orientare le proprie valutazioni e iniziative lungo alcune direttrici prioritarie:

- **Decarbonizzazione:** la Società intende approfondire, nel tempo, possibili interventi di natura tecnologica e organizzativa finalizzati a una progressiva riduzione dell'impronta carbonica complessiva, in coerenza con le caratteristiche delle proprie attività e con il contesto operativo di riferimento.
- **Sviluppo delle competenze:** con l'avvio di Elfi Academy, previsto nel 2026, l'azienda strutturerà programmi dedicati alla formazione tecnica e manageriale, con l'obiettivo di favorire la crescita delle competenze interne e supportare la continuità organizzativa.
- **Gestione e monitoraggio delle risorse:** proseguirà l'attività di rilevazione e monitoraggio dei principali consumi di risorse naturali, al fine di migliorare progressivamente la qualità delle informazioni disponibili e valutare eventuali opportunità di efficientamento compatibili con le esigenze operative.

In conclusione, Elfi S.p.A. conferma un approccio alla **sostenibilità** fondato su gradualità, trasparenza informativa e coerenza con il proprio modello di business, orientato a uno **sviluppo economico equilibrato** e alla gestione responsabile dei principali impatti ambientali e sociali connessi alle attività aziendali.

**Prospettive
future**

Gradualità

Trasparenza

Nota metodologica

Il presente report di sostenibilità è stato redatto su **base volontaria** in conformità al **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)**, Basic Module, applicando le disclosure da B1 a B11 e i relativi principi di preparazione. Le informazioni riportate riguardano gli aspetti ambientali, sociali e di governance rilevanti per l'organizzazione e sono state selezionate secondo il **principio di applicabilità e di proporzionalità** rispetto alle caratteristiche aziendali.

I dati quantitativi derivano da fonti interne gestionali e amministrative, integrate – ove necessario – da stime metodologiche basate su standard riconosciuti (es. GHG Protocol per le emissioni) e su informazioni disponibili al momento della redazione. Le informazioni qualitative riflettono politiche, pratiche e iniziative in essere nel periodo di riferimento.

Il report è predisposto con l'**obiettivo di garantire rilevanza, fedeltà, comprensibilità, comparabilità e verificabilità delle informazioni** e, ove presenti, mantiene coerenza con i dati economico-finanziari del medesimo periodo. Eventuali omissioni riguardano esclusivamente informazioni non applicabili o considerate sensibili secondo quanto previsto dallo standard.

VSME

Voluntary Sustainability
Reporting Standard for
non-listed SMEs

**VOGLIAMO
ILLUMINARE IL
FUTURO**

**IN UN MONDO
SOLIDALE E
SOSTENIBILE**





25 anni di energia

ELFI S.p.A.

Sede legale ed amministrativa
Via Copernico 107 - 47122 Forlì (FC)

Tel. 0543 802311

Partita IVA 02698210404